



TEMARIO PARA EL EXAMEN DE ADMISIÓN

Maestría en Gestión Turística Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural

Propósito. Orientar la preparación de los postulantes mediante la identificación de los principales conocimientos y aplicaciones que podrán evaluarse en el examen de admisión.

Enfoque de evaluación. Se priorizará la comprensión de conceptos fundamentales, la relación entre elementos y la aplicación a situaciones breves del ámbito turístico.

Áreas temáticas

1. Turismo sostenible como herramienta de desarrollo

- Concepto, características y dimensiones ambiental, social, cultural y económica de la sostenibilidad.
- Impactos positivos y negativos de la actividad turística y principios para su prevención o reducción.
- Participación comunitaria, distribución de beneficios, empleo local y uso responsable de los recursos.
- Planificación y gestión sostenible de destinos, servicios e infraestructura turística.

2. Cultura, interculturalidad y patrimonio cultural

- Relación entre turismo, cultura, identidad, autenticidad y experiencia turística.
- Turismo cultural responsable y participación de las comunidades en la transmisión y gestión de su cultura.
- Patrimonio cultural material e inmaterial; patrimonio natural y cultural-natural.
- Clasificación general de bienes patrimoniales: muebles, inmuebles, documentales, arqueológicos, artísticos y tradicionales.
- Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, consentimiento informado, conocimientos ancestrales y riesgos de apropiación indebida.

3. Metodología de la investigación aplicada al turismo

- Propósito de la investigación turística, construcción de diagnósticos y formulación de propuestas.
- Fuentes científicas, técnicas, estadísticas e institucionales; registro y análisis ordenado de la información.
- Información sobre demanda, oferta, recursos, servicios, actores e impactos turísticos.
- Muestreo estratificado, medidas de dispersión, correlación y representación gráfica de variables.
- Investigación-Acción Participativa, diagnóstico participativo y comunidad como agente de cambio.

4. Gestión turística y administración

- Factores de producción y fundamentos generales de la administración.
- Responsabilidad social corporativa: enfoques económico, ético, filantrópico y de sostenibilidad.
- Gestión de calidad, procesos administrativos, requerimientos del cliente y certificación.
- Estructura organizacional e indicadores básicos para la gestión de establecimientos turísticos.

5. Productos, agencias de viajes y operación turística

- Componentes y secuencia general de desarrollo de un producto turístico.
- Perfil y motivaciones del visitante como base para diseñar paquetes turísticos.
- Funciones, clasificación y actividades generales de las agencias de viajes.
- Operación receptiva, intermediación y comercialización de servicios turísticos.

6. Gestión de destinos turísticos

- Funciones y componentes de un destino turístico.
- Diagnóstico, evaluación del potencial y determinación de necesidades de mejora.
- Modelos de gestión, cadena de valor, calidad y experiencias integradas para el visitante.
- Inversión pública y privada y elementos del análisis económico-financiero de los destinos.



7. Planificación y ordenamiento territorial del turismo

- Articulación de planes turísticos con los distintos niveles de gobierno.
- Descentralización, niveles administrativos y organización territorial.
- Escala geográfica, cartografía turística, potencial territorial y definición de usos deseables.
- Objetivos estratégicos, diagnóstico territorial y toma de decisiones para el desarrollo turístico.

8. Evaluación socioambiental y gestión de proyectos turísticos

- Evaluación socioambiental del turismo y consecuencias de implementar proyectos sin análisis previo.
- Principios generales de las matrices de Leopold, Lázaro Lagos y Evaluación Rápida de Impactos (RIAM).
- Identificación y ponderación de impactos: magnitud, duración, reversibilidad y certeza.
- Relación entre problema y objetivo en el marco lógico.
- Indicadores, metas, responsables, fuentes de verificación y periodicidad del seguimiento de proyectos.

9. Áreas protegidas, biodiversidad y servicios ecosistémicos

- Conceptos básicos de biodiversidad, especie, ecosistema y clasificación general de la vegetación del Ecuador.
- Ecosistemas andinos y de páramo, conservación ambiental y turismo comunitario.
- Servicios ecosistémicos de abastecimiento, regulación, soporte y valor cultural.
- Valoración de servicios ecosistémicos en áreas protegidas y otras formas de conservación.
- Convención Ramsar y conservación de humedales altoandinos.

10. Montología y turismo de montaña

- Cordillera de los Andes y distribución geográfica general.
- Montología como estudio integral de los sistemas ambientales, sociales, culturales y económicos de montaña.
- Funciones de las montañas en la regulación del agua, biodiversidad y procesos climáticos.
- Adaptación al cambio climático y uso eficiente de recursos en destinos de montaña.
- Diagnóstico de recursos, actores, accesibilidad, riesgos e impactos para propuestas de turismo de montaña.

11. Marketing digital para el turismo

- Diferencias entre marketing digital y marketing tradicional.
- Diagnóstico, objetivos y definición del público destinatario de un plan de marketing digital.
- Segmentación de públicos según características, intereses y comportamientos.
- Marketing de contenidos y gestión de comunidades digitales.
- Indicadores básicos: alcance, impresiones, interacción y tasa de conversión.

12. Legislación turística, ambiental y cultural

- Actividades reconocidas por la legislación turística ecuatoriana y cumplimiento de requisitos básicos.
- Derechos de la naturaleza y obligaciones de prevención y restauración ambiental.
- Propósito de la evaluación de impacto ambiental en proyectos turísticos.
- Protección legal y ética del patrimonio y participación de las comunidades portadoras.
- Actuación responsable de empresas, agencias y guías de turismo.

Orientaciones para la preparación

- Revisar conceptos generales y su aplicación al contexto turístico ecuatoriano.
- Comprender relaciones entre sostenibilidad, conservación, patrimonio, territorio, empresa y comunidad.
- Practicar la interpretación de casos breves, indicadores, gráficos sencillos y ejercicios de relación conceptual.
- Consultar normativa turística, ambiental y cultural vigente cuando el tema lo requiera.