



**Escuela Superior
Politécnica de Chimborazo**

**INFORME
IV Feria de Emprendimientos de
Graduados de la ESPOCH 2026**

1. Datos Generales

Evento Protocolario	IV FERIA DE EMPRENDIMIENTOS DE GRADUADOS DE LA ESPOCH 2026
Resolución de aprobación	100.CP.2026
Fecha de realización	Jueves 14 de mayo de 2026
Lugar del evento	Matriz, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
Dependencia	Decanato de Vinculación
Responsables	Ing. Juan Aguilar Ph.D. – Decano de Vinculación Ing. Diana Baquero – Analista de Vinculación 1 Equipo técnico y personal de apoyo del Decanato de Vinculación
Hora del Evento	08h00 – 14H00

2. ANTECEDENTES

Los graduados representan el principal indicador del impacto de la educación superior en la sociedad, al constituirse en agentes de cambio, innovación y desarrollo. En consecuencia, resulta imprescindible mantener mecanismos permanentes de vinculación que permitan conocer su situación laboral, su desempeño profesional y su contribución al entorno productivo y social, fortaleciendo así la retroalimentación hacia el quehacer académico.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), en cumplimiento de su misión institucional, desarrolla procesos de seguimiento a graduados orientados a consolidar vínculos de comunicación y articulación con sus profesionales titulados, mediante la implementación de estrategias que permitan obtener información confiable sobre su trayectoria académica y laboral.

Dentro de estas estrategias, se ha institucionalizado la Feria de Emprendimientos de Graduados, como un espacio que promueve la participación activa de los profesionales politécnicos, fortalece el ecosistema emprendedor y fomenta la vinculación con la sociedad. En este marco, el 14 de mayo de 2026 se llevó a cabo la IV Feria de Emprendimientos de Graduados ESPOCH 2026, desarrollada de manera conjunta con la IX Feria de Proyectos de Vinculación, integrando iniciativas académicas, productivas y sociales en un mismo espacio institucional.

Este evento permitió visibilizar los emprendimientos liderados por graduados de las 7 Facultades, promoviendo la interacción con la comunidad politécnica y la ciudadanía, y contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo emprendedor institucional.

3. OBJETIVOS

Objetivo general del proyecto

Organizar y ejecutar un espacio institucional para la exposición, promoción y fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por graduados de la ESPOCH, fomentando la interacción con la comunidad politécnica y la sociedad.

Objetivos específicos

- Fortalecer la empleabilidad pertinente de los graduados de la ESPOCH mediante la promoción de iniciativas emprendedoras presentadas en la feria, en articulación con las demandas del entorno productivo.
- Promover la participación de los graduados mediante la exhibición de sus emprendimientos.
- Fortalecer la interacción entre emprendedores, comunidad politécnica, sector productivo y sociedad en general.
- Actualizar y consolidar la base de datos institucional de graduados emprendedores.
- Generar un espacio de visibilización para productos y servicios innovadores desarrollados por profesionales politécnicos.

4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 PLANIFICACIÓN

En el marco de la planificación institucional del año 2026, el Decanato de Vinculación impulsó la realización de la IV Feria de Emprendimientos de Graduados ESPOCH 2026, como una estrategia para el fortalecimiento del proceso de seguimiento a graduados y su vinculación con la sociedad.

Para su ejecución, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se implementó un formulario digital para el levantamiento y actualización de información de graduados emprendedores, alcanzando un total de 165 registros, lo cual permitió consolidar la base de datos institucional.

Tabla 1: Resultados generales del levantamiento de información

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Graduados encuestados	165	100%
Con emprendimiento	86	52%



Emprendimientos relacionados al perfil	62	38%
--	----	-----

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

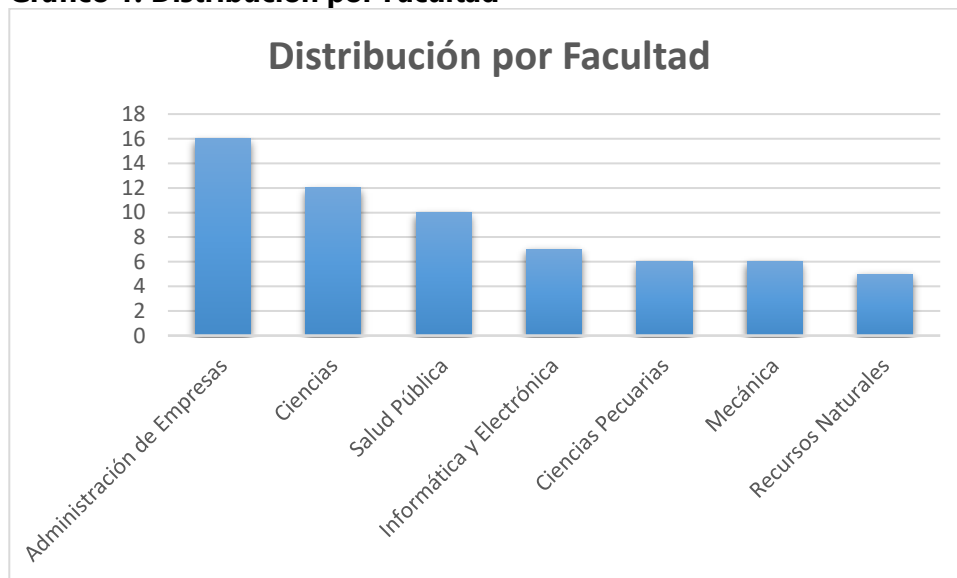
Interpretación: Más de la mitad de los graduados ha incursionado en emprendimiento; sin embargo, solo el 38% lo hace en áreas relacionadas con su formación, evidenciando una oportunidad de fortalecimiento de pertinencia profesional.

Tabla 2: Distribución por Facultad

Facultad	Número
Administración de Empresas	16
Ciencias	12
Salud Pública	10
Informática y Electrónica	7
Ciencias Pecuarias	6
Mecánica	6
Recursos Naturales	5
Total	62

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

Gráfico 1: Distribución por Facultad



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

Interpretación: La mayor participación proviene de áreas administrativas y científicas, lo que refleja una mayor inclinación hacia la generación de emprendimientos en estos campos.

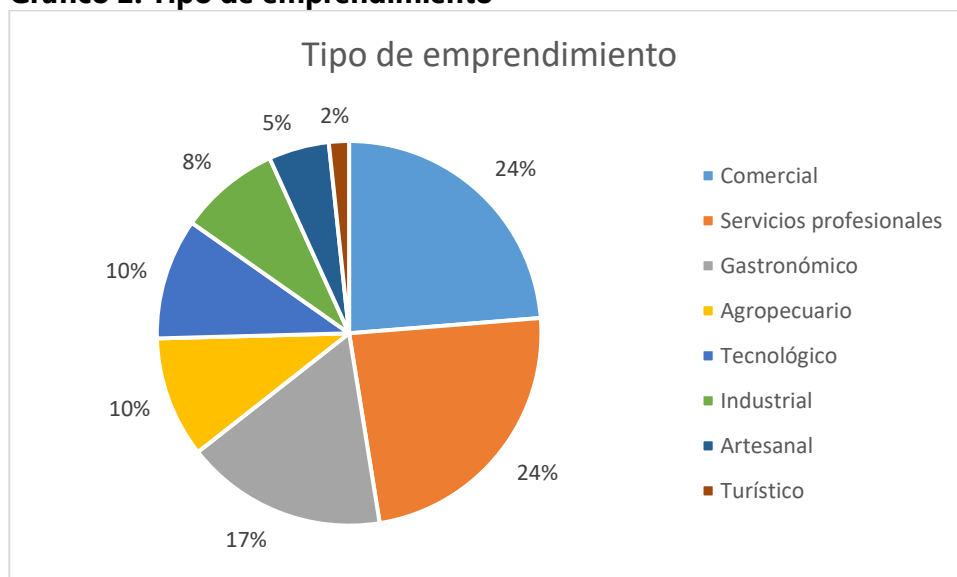
Tabla 3: Tipo de emprendimiento



Tipo	Número
Comercial	14
Servicios profesionales	14
Gastronómico	10
Agropecuario	6
Tecnológico	6
Industrial	5
Artesanal	3
Turístico	1
Total	62

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

Gráfico 2: Tipo de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

Interpretación: Predominan los emprendimientos comerciales y de servicios, lo que evidencia una tendencia hacia actividades de rápida implementación y menor barrera de entrada, frente a sectores como el turístico o industrial.

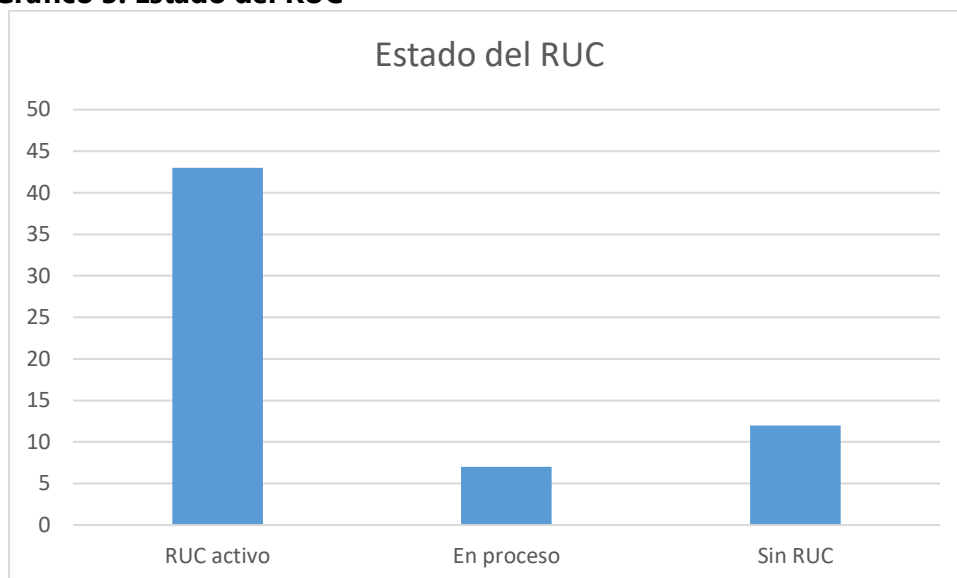
Tabla 4: Estado de formalización (RUC)

Estado	Número	Porcentaje
RUC activo	43	69%
En proceso	7	11%
Sin RUC	12	20%
Total	62	100%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.



Gráfico 3: Estado del RUC



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

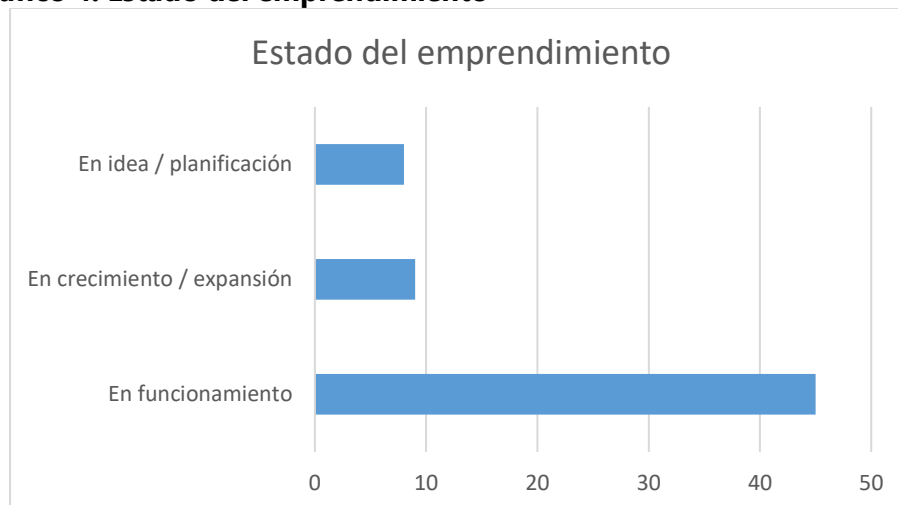
Interpretación: Un porcentaje importante (69%) cuenta con formalización activa, lo que demuestra un nivel significativo de consolidación empresarial.

Tabla 5: Estado del emprendimiento

Etapa	Número	Porcentaje
En funcionamiento	45	73%
En crecimiento / expansión	9	15%
En idea / planificación	8	12%
Total	62	100%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.

Gráfico 4: Estado del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proceso de actualización de la base de datos de emprendimientos de graduados ESPOCH, mediante formulario estructurado, 2026.



Interpretación: La mayoría de emprendimientos (73%) se encuentra en fase operativa, lo que evidencia un tejido emprendedor activo y con potencial de fortalecimiento.

El levantamiento de información evidencia una base de emprendimientos liderados por graduados de la ESPOCH, con predominio de iniciativas en funcionamiento y con niveles importantes de formalización. No obstante, se identifica una brecha en la alineación entre formación académica y actividad emprendedora, así como una concentración en sectores comerciales y de servicios.

- Se remitió la convocatoria oficial a los graduados emprendedores registrados de las 7 Facultades y 2 Sedes con el objetivo que los graduados interesados en participar realicen la confirmación respectiva para la reserva del stand, posteriormente la participación fue formalizada mediante los respectivos oficios institucionales.

Actualización de información y convocatoria a Feria de Emprendedores 2026
General\Todos los empleados (sin restricciones) Resumir este correo electrónico

Seguimiento Graduados Responder Responder a todos Reenviar

Cco: daxdark20@gmail.com; pepejar@live.com.ar; andvill10@gmail.com; vivi.25gost@yahoo.es; gerencia@cervecenanefer.com; y 146 más Jue 9 Abr 2026 16:07

Estimadas y estimados graduados emprendedores,

Reciban un cordial saludo.

Desde la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, nos encontramos realizando la **actualización de la base de datos de graduados emprendedores**, con el fin de fortalecer los procesos de vinculación, difusión y apoyo a las iniciativas productivas lideradas por nuestros graduados.

Por este motivo, solicitamos muy comedidamente que **registre y/o actualice su información** a través del siguiente enlace:

<https://forms.cloud.microsoft/Uhk0pDmBji>

Adicionalmente, ponemos en su conocimiento que el **jueves 14 de mayo** se llevará a cabo una nueva edición de la **Feria de Emprendimientos de Graduados de la ESPOCH 2026**, espacio destinado a la exposición, promoción y comercialización de productos y servicios desarrollados por nuestros graduados.

En caso de contar con **disponibilidad e interés en participar**, agradecemos confirmar su participación al correo dbaquero@espoch.edu.ec. Es importante señalar que la feria contará con **cupos limitados**, por lo que la confirmación oportuna permitirá una mejor organización del evento.

Para cualquier consulta adicional, puede comunicarse con nosotros a través del contacto 0984806445.

Agradecemos de antemano su colaboración y esperamos contar con su valiosa participación.

Atentamente,

SEGUIMIENTO A GRADUADOS E INSERCIÓN LABORAL

Decanato de Vinculación Espoch

Panamericana Sur Km. 1 1/2, Teléf. (+593 3) 2998 200 ext.1040

- Se coordinó con la Dirección de Comunicación (DIRCOM) la elaboración de material gráfico y la ejecución de una estrategia de difusión a través de medios digitales, página web institucional y canales oficiales.



Decanato de Vinculación - Espoch

Publicado por Cris Crissy · 8 de mayo a las 12:36 ·

La **#ESPOCH** desarrollará la Semana de la Vinculación 2026, una agenda que reunirá espacios académicos, ferias, actividades comunitarias, emprendimientos y eventos culturales orientados a visibilizar el trabajo articulado entre la universidad y la colectividad.

Durante esta jornada se compartirán experiencias, proyectos y resultados que reflejan el compromiso institucional con el desarrollo social, productivo y humano del territorio.

Revisa la agenda programada y conoce las fechas, horarios y espacios donde se desarrollarán las actividades preparadas para esta jornada

#HacemosHistoria Ver menos

Agenda de actividades

Lunes, 11 de mayo
Auditorio Dr. Benes Riquelme
➤ 10h00 Acto Inaugural: Semana de la Vinculación.
➤ 10h30 Evento de Reconocimientos: "Sueños que Vinculan" - Proyectos Cerrados 2025.
➤ 12h30 Cierre del evento.

Martes, 12 de mayo
Canchas Centrales
➤ 09h30 Plaza Vida Salud a la ESPOCH.

Jueves, 14 de mayo
Av. Milton Reyes
➤ 09h00 IX Feria de Proyectos de Vinculación ESPOCH 2026.
➤ 09h30 IV Feria de Emprendimientos de Graduados de la ESPOCH 2026.

Domingo, 17 de mayo
Estación Experimental Jumbá
➤ 08h00 VIII Edición de la Carrera Peditest: Apoyando al Comercio Justo.

Miércoles, 20 de mayo
Teatro Ladrón
➤ 20h00 Concierto Musical: Voces Juveniles por el Comercio Justo.

Publicación de Decanato de Vinculación - Espoch

Invitamos a toda la comunidad politécnica y a la ciudadanía a ser parte de una jornada de la Semana de la Vinculación.

- ✓ IX Feria de Proyectos de Vinculación Espoch 2026:
- ✓ IV Feria de Emprendimientos de Graduados:

Fecha: Jueves, 14 de mayo de 2026.

Hora: 09h00.

Lugar: Ingreso Institucional (Av. Milton Reyes)

#HacemosHistoria

#VinculaciónEspoch

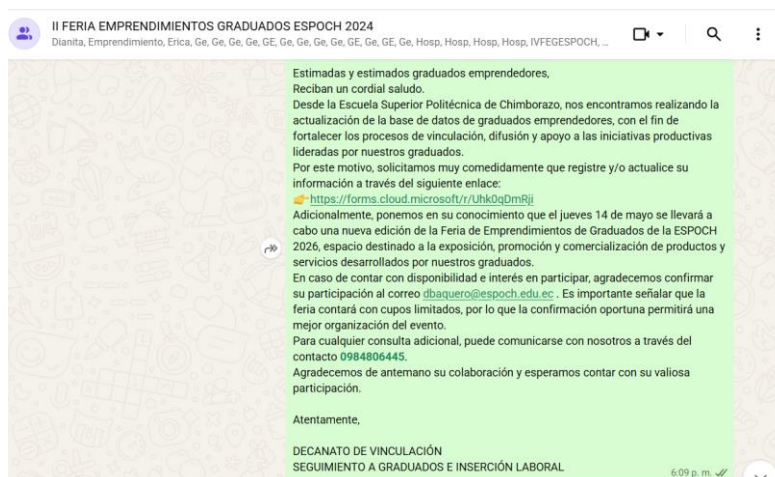
Invitación:
IX FERIA DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN ESPOCH 2026
➤ Jueves, 14 de mayo de 2026 / 09h00
Ingreso Institucional Av. Milton Reyes

Invitación:
IV FERIA DE EMPRENDIMIENTOS DE GRADUADOS DE LA ESPOCH 2026
➤ Jueves, 14 de mayo de 2026 / 09h00
Ingreso Institucional Av. Milton Reyes



Comentas como Decanato de Vinculación - Espoch

- Se gestionó el contacto directo con graduados emprendedores de ediciones anteriores, fortaleciendo su participación en esta nueva edición.



- Se cursaron invitaciones formales a las autoridades institucionales y a los señores Decanos, solicitando a su vez la difusión del evento hacia el personal académico, administrativo, de servicios y estudiantes, promoviendo la asistencia y participación activa en la feria.
- Se realizó la coordinación logística integral, que incluyó la asignación de stands, organización del espacio físico, instalación de carpas, mesas, sillas, señalética y puntos de energía eléctrica.
- El montaje de las 55 carpas (15 carpas para emprendimientos y 40 carpas para proyectos de vinculación) se efectuó el 13 de mayo de 2026, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo del evento.





- Se ejecutaron acciones de difusión dirigidas a la comunidad politécnica y ciudadanía en general, con el objetivo de incentivar la visita a los stands y la interacción con los emprendimientos.

4.2 EJECUCIÓN DEL EVENTO

La IV Feria de Emprendimientos de Graduados ESPOCH 2026 se desarrolló el jueves 14 de mayo de 2026, en horario de 08h00 a 14h00, en las instalaciones de la matriz institucional, llevándose a cabo de manera conjunta con la IX Feria de Proyectos de Vinculación.





Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

- A partir de las 08h00, los emprendimientos participantes realizaron la adecuación de sus stands para la exhibición de productos y servicios.



- Se llevó a cabo el acto inaugural, con la participación de autoridades institucionales, quienes destacaron la importancia del emprendimiento como eje de desarrollo profesional y social.



- Se desarrolló la exposición simultánea de los 25 emprendimientos, permitiendo a los visitantes conocer la oferta de productos y servicios innovadores.

UNIDAD ACADÉMICA	#	NOMBRES Y APELLIDOS	EMPRENDIMIENTO
FADE	1	Sandra Lorena Lema Elbay	Cargapro
	2	Ariel Fernando Novillo Chiriboga	Rio Stickers
	3	Masache Alvarado Karina Monserrath	Centro de Formación Artesanal Particular Guadalupana
	4	Bernardo Alejandro Salinas Arreaga	El horno de Berna
	5	LUIS VINICIO AREBALO BUENAÑO	L&M de Seguridad Privada Cía. Ltda.
CIENCIAS	6	José Bolívar Jaramillo Barreiro	Cervecería Artesanal La Tierrita
	7	Esthefanny Viviana Lara Arévalo	BioFem
	8	Bryan David Lozano Mera	Embutidos ORI
CIENCIAS PECUARIAS	9	Merwin Marcelo Ruiz Mármol	RuiZeñor
	10	Holger Renée Pilataxi Miñarcaja	Apícola Rincón Andino
	11	Alex julio Jarrin Illicachi	Clímax
	12	Selia Paola Coronel Coronel	Rioalimentos - Elaboración y distribución de vinos de frutas e hidromiel
	13	Pablo Sebastián Parra Rojas	Tradiciones De Paila
RECURSOS NATURALES	14	María Fernanda Zumba Mejía	Edén Company
	15	Joseline Tatiana Escudero Moyón	MARA Eventos, Hospedaje y Gastronomía
	16	Oriana Nahomi Palma Marin	Chipp's Delibites
MECÁNICA	17	Joel Franco Romero Loján	Eco Frío Service
	18	Nicolas Alfonso Ortiz Cevallos	Andinafarm



	19	Valeria Elizabeth Guananga Ortega	Roxval (suministro de equipos de protección personal y colectiva, asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional)
FIE	20	Marisol Elizabeth Morocho Delgado	Riobotix
	21	Luis Sebastian Haro Merino	Artlequin Diseño & Ilustración Textil
SALUD PÚBLICA	22	Verónica Elizabeth Guanga Lara	Nutrigood Consultoría
	23	Claudia Jazmín Shinin Silva	Catkiut
	24	Alvaro Jordan Saes Castillo	Ajicera Andina
MORONA SANTIAGO	25	Jose Luis Pesántez Aucay	Geoingeniería

- Las 100 atenciones gestionadas fueron distribuidas de manera equitativa entre los emprendimientos participantes, considerando que cada stand estuvo conformado por un equipo de cuatro personas. Esta organización permitió garantizar una adecuada cobertura y atención durante el desarrollo del evento.
- La IV Feria de Emprendimientos de Graduados de la ESPOCH 2026 generó un impacto significativo en términos de empleabilidad, vinculación y dinamización económica. El evento permitió visibilizar iniciativas emprendedoras de graduados, fortaleciendo sus competencias prácticas y su capacidad de inserción en el entorno productivo. Asimismo, se evidenció un alto nivel de aceptación por parte de la comunidad, reflejado en la activa participación de asistentes y en la interacción directa con los emprendimientos. Los emprendedores lograron posicionar sus productos y servicios, alcanzando en varios casos la comercialización total del stock disponible, lo que demuestra la pertinencia de los bienes y servicios ofertados. En este contexto, la feria se consolida como un espacio estratégico para promover el emprendimiento como alternativa de empleabilidad, fomentar la innovación y fortalecer el vínculo entre la academia y la sociedad.





Se estima una asistencia aproximada de 5.000 personas, considerando el flujo continuo de ingreso y permanencia de asistentes durante la jornada, así como la participación de diferentes segmentos de la comunidad politécnica y sociedad en general.

A continuación, se presenta una distribución referencial de los asistentes:

Grupo de asistentes	Número estimado	Porcentaje aproximado
Estudiantes	3.000	60%
Docentes	500	10%
Personal administrativo	500	10%
Público externo (sociedad)	1.000	20%
Total estimado	5.000	100%

La distribución presentada tiene carácter referencial y se fundamenta en la observación del flujo de asistentes y la naturaleza del evento.

- Se cumplió el objetivo de motivar a los estudiantes mediante la exposición de experiencias reales de graduados emprendedores, fortaleciendo su visión profesional.
- Al cierre del evento, se realizó la entrega de certificados de participación a los emprendedores, reconociendo su aporte y destacando el respaldo institucional de la ESPOCH.



5. CONCLUSIONES

- La IV Feria de Emprendimientos de Graduados de la ESPOCH 2026 permitió fortalecer la empleabilidad pertinente a través del emprendimiento, evidenciando además un alto nivel de satisfacción en los graduados emprendedores al contar con un espacio para dar a conocer sus iniciativas. La acogida del evento superó las expectativas, reflejada en la promoción efectiva



de los servicios ofertados y en la comercialización total del stock por parte de quienes ofrecieron productos, lo que reafirma la importancia de este tipo de espacios para dinamizar la inserción laboral y el desarrollo económico de los graduados.

- La articulación con la IX Feria de Proyectos de Vinculación permitió potenciar el alcance e impacto del evento.
- Se evidenció un alto nivel de satisfacción de los participantes, debido a la acogida del público y las oportunidades de visibilización.
- El evento fortaleció el vínculo entre la ESPOCH, sus graduados y la sociedad.

6. RECOMENDACIONES

- Potenciar la articulación con otros eventos institucionales para maximizar el impacto.
- Ampliar las estrategias de difusión para incrementar la participación de actores del sector productivo.
- Incorporar espacios complementarios como capacitaciones, mentorías o ruedas de negocio.
- Mantener la institucionalización del evento como estrategia de fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

<i>Elaborado por:</i> <i>Ing. Diana Baquero V.</i> ANALISTA DE VINCULACIÓN 1	<i>Revisado por:</i> <i>Ing. Víctor Viñán O.</i> ANALISTA DE VINCULACIÓN 3	<i>Aprobado por:</i> <i>Ing. Juan Aguilar P., Ph.D.</i> DECANO DE VINCULACIÓN
--	--	---