



**Escuela Superior
Politécnica de Chimborazo**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026



**CERTIFIED
ISO 9001:2015**



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
Facultad de Administración de Empresas, © 2025.

Ing. Juan Arnulfo Carrasco Pérez, MDE.

DECANO

Ing. Luis Alberto Esparza Cordova, Mgs.

SUBDECANO

COORDINADORES DE CARRERA

Ing. Stalin Efren Arguello Erazo, PhD.

COORDINADOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Cesar Alfredo Villa Maura

COORDINADOR CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda, Mgs.

COORDINADOR CARRERA DE MERCADOTECNIA

Ing. Jenny Margoth Villamarín Padilla, Mgs.

COORDINADORA CARRERA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Ing. Jose Gabriel Pilaguano Mendoza, Msc

COORDINADOR DE LA CARRERA DE FINANZAS

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN DE FACULTAD

Ing. Giovanny Javier Alarcón Parra, Mgs / Coordinador de la Comisión

Ing. Berenisse Stefanía Gaibor Macias, Mgs / Analista de Planificación 1

Ing. Hernan Octavio Arellano Diaz, Mgs / Docente Contabilidad y Auditoría

Ing. Sonia Enriqueta Guadalupe Arias, Mgs / Docente Mercadotecnia

Eco. Marco Antonio González Chávez, Msc. / Docente Administración de Empresas

Ing. Guido Javier Mazon Fierro, Mgs / Docente Finanzas

Ing. Diego Alexander Haro Avalos, Mgs / Docente Gestión del Transporte

INDICE

1. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD	7
1.1. Descripción de la Facultad	7
1.1.1. Breve descripción histórica de la Facultad de Administración de Empresas	7
1.1.2. Competencias, atribuciones y facultades	9
1.2. Diagnóstico de la Facultad	10
1.2.1. Planificación	11
1.2.1.1. Evolución de la planificación de la Facultad	11
1.2.1.2. Seguimiento y evaluación del plan operativo anual de facultad y carreras	12
1.2.2. Estructura organizacional	12
1.2.3. Talento humano	13
1.2.3.1. Personal académico	13
1.2.3.2. Personal de apoyo académico	14
1.2.3.3. Personal administrativo y trabajadores	14
1.2.4. Tecnologías de la información y comunicación	14
1.2.5. Procesos y procedimientos	16
1.2.6. Presupuesto	17
2. ANÁLISIS SITUACIONAL	18
2.1. Análisis del contexto de la Facultad de Administración de Empresas	18
2.2. Análisis sectorial y diagnóstico territorial	21
2.3. Mapa de actores	25
3. ANÁLISIS FODA	27
3.1. Factores internos	27
3.2. Factores externos	28
4. ELEMENTOS ORIENTADORES	29
4.1. Visión	29
4.2. Misión	29
4.3. Valores	29
4.4. Política de Calidad	30
4.5. Objetivos de Calidad	30
5. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS	31
5.1. Objetivos estratégicos	31
5.2. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores	32
5.3. Diseño de estrategias, programas, proyectos	35
5.4. Programación plurianual y anual de la política pública	36
5.5. Operatividad del plan	40
6. BIBLIOGRAFÍA	44

Índice de Tablas

Tabla 1. Competencias, atribuciones y facultades.	9
Tabla 2. Evolución de la planificación estratégica FADE.	11
Tabla 3. Número de docentes de la facultad por género, relación laboral, dedicación, grado profesional, corte junio 2025.	13
Tabla 4. Número de personal de apoyo académico de la facultad por tipo y relación laboral, corte junio 2025.	14
Tabla 5. Número de personal administrativo y trabajadores de la facultad, por relación laboral y formación, corte junio 2025.	14
Tabla 6. Sistemas informáticos que emplea la facultad, corte septiembre 2025.	15
Tabla 7. Ejecución presupuestaria FADE, periodo 2021 – 2024.	17
Tabla 8. Oferta académica de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas en la Zona de Planificación 3, año 2025.	24
Tabla 9. Grupo de actores FADE.	26
Tabla 10. Factores internos FADE.	27
Tabla 11. Factores externos FADE.	28
Tabla 12. Objetivos estratégicos de la Facultad de Administración de Empresas.	31
Tabla 13. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Docencia.	32
Tabla 14. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Investigación.	33
Tabla 15. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Vinculación con la Sociedad.	34
Tabla 16. Programación plurianual de la política pública.	36
Tabla 17. Programación plurianual de la política pública 3ra parte.	38
Tabla 18. Programación semestral de la política pública 3ra parte.	39
Tabla 19. Operatividad de la planificación estratégica de la Facultad de Administración de Empresas.	40
Tabla 20. Planificación estratégica de la carrera de Administración de Empresas.	41
Tabla 21. Planificación estratégica de la carrera de Mercadotecnia.	41
Tabla 22. Planificación estratégica de la carrera de Gestión del Transporte.	42
Tabla 23. Planificación estratégica de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	42
Tabla 24. Planificación estratégica de la carrera de Finanzas.	43
Tabla 25. Planificación estratégica de la carrera de Derecho.	43

Índice de Figuras

Figura 1. Línea de tiempo de la Facultad de Administración de Empresas	9
Figura 2. Mapa Estratégico FADE 2025 – 2026.	10
Figura 3. Estructura Orgánica de la Facultad de Administración de Empresas.	12
Figura 4. Estructura Funcional de la Facultad de Administración de Empresas.	13
Figura 5. Portal web FADE.....	15
Figura 6. Facebook oficial FADE.	16
Figura 7. Sistema de Gestión de la Calidad certificado FADE.	16
Figura 8. Uso de logos de facultad, certificación y agencia de acreditación.	17
Figura 9. Mapa de actores.	25

Presentación

Me dirijo a ustedes como Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para presentar la planificación estratégica, un documento que refleja el compromiso y la visión que nos guían en la formación de líderes empresariales integrales, comprometidos con el desarrollo de la sociedad. Esta planificación estratégica no es solo un conjunto de directrices, sino una hoja de ruta trazado con esfuerzo colectivo, considerando los desafíos globales, las demandas del entorno nacional y las necesidades de nuestra comunidad académica.



La FADE, como pilar fundamental de la ESPOCH, ha desempeñado un papel clave en la generación de conocimiento, la formación de talento humano y la contribución al progreso económico y social del país. En este contexto, la planificación estratégica responde al propósito de consolidar el liderazgo académico, fortaleciendo la calidad educativa, la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión administrativa. Cada acción delineada en este documento tiene como objetivo contribuir al cumplimiento de la misión y al logro de la visión como una facultad innovadora, competitiva y socialmente responsable.

El proceso de elaboración de esta planificación ha sido inclusivo y participativo, integrando personal académico, estudiantes, personal administrativo, egresados y representantes de la comunidad externa. Este enfoque colaborativo no solo garantiza la pertinencia y sostenibilidad de las estrategias, sino que también refuerza nuestra identidad como una facultad abierta al diálogo y al trabajo conjunto. Durante este proceso, hemos identificado fortalezas y oportunidades, pero también asumido con responsabilidad las debilidades y amenazas a superar. Esto nos ha permitido establecer objetivos estratégicos que nos guiarán en los próximos años.

En esta planificación estratégica se apuesta por la excelencia académica. Conscientes que la calidad en la formación de nuestros estudiantes es la base para enfrentar los retos del futuro; asimismo, la mejora continua de los procesos administrativos y la optimización de los recursos son elementos fundamentales para garantizar que las estrategias se traduzcan en resultados tangibles y sostenibles.

Cabe resaltar que este documento no es un fin en sí mismo, sino el inicio de una etapa de trabajo arduo y comprometido. La planificación estratégica desarrollada será efectiva si la convertimos en acciones concretas que transformen nuestra realidad y nos acerquen al futuro soñado para la facultad. Seguro que, con el esfuerzo conjunto de toda la comunidad, cumpliremos con los objetivos planteados y posicionarnos como una facultad referente a nivel nacional e internacional.

Juan Arnulfo Carrasco Pérez, MDE.
DECANO

1. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD

1.1. Descripción de la Facultad

La Facultad de Administración de Empresas es una unidad académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que forma profesionales de alta calidad en Ciencias Administrativas. En su permanente búsqueda por cumplir estándares de calidad cada vez más altos, con el objetivo de mejorar de manera continua y sostenible la satisfacción de todas sus partes interesadas y grupos de interés; y como respuesta al compromiso con el cumplimiento de su misión y su visión alineados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2026 y articulados al Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029; ha actualizado su Planificación Estratégica para el periodo 2025 – 2026 en evolución de su Planificación Estratégica 2020 – 2024.

Para el cumplimiento de estándares de calidad nacionales e internacionales la facultad cuenta con un Modelo de Gestión en aplicación, cuyo propósito es mejorar la gestión de sus procesos internos; desarrollando, implantando y manteniendo su Sistema de Gestión de la Calidad conforme los requisitos de la norma internacional ISO 9001:2015 y certificado internacionalmente desde el año 2020; este hito cuenta con la participación activa de los miembros de la comunidad FADE fomentando la cultura de calidad imprescindible para la consecución de los objetivos trazados.

Actualmente la facultad es miembro de la Agencia “Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)”, la acreditadora de programas de negocios con mayor reputación a nivel mundial y sus cinco carreras son candidatas a la acreditación internacional.

1.1.1. Breve descripción histórica de la Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas fue creada previo un análisis de la situación de la educación superior de la zona central del país. El H. Consejo Politécnico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo aprueba la creación de la Facultad de Administración de Empresas el 24 de agosto de 1978.

Una vez creada la facultad se realizó actividades de promoción y publicidad, matriculándose más de 500 estudiantes, motivo por el cual se adecuaron incluso las bodegas de la ESPOCH para poder atender la gran demanda, interesados en seguir una nueva carrera de gestión administrativa, iniciando actividades con la carrera de Ingeniería de Empresas. Más adelante se crean las Escuelas de Ingeniería en Banca y Finanzas y Tecnología en Marketing (1992), la carrera de Ingeniería en Marketing (1997), las carreras de Comercio Exterior e Ingeniería Financiera (2000), Ingeniería en Contabilidad y Auditoría (2003), la carrera de Ingeniería en

Gestión del Transporte (2009), la carrera de Mercadotecnia (2015) y la Carrera de Derecho (2025).

En 2016, en cumplimiento de la Disposición Transitoria Tercera del Reglamento de Régimen Académico vigente, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), a través de la Plataforma Informática para la Presentación de Carreras y Programas, presenta al Consejo de Educación Superior el rediseño curricular de sus carreras de la Facultad de Administración de Empresas. En ese rediseño se alinearon con la normativa vigente, mismo que contempló la actualización de contenidos, estructuras curriculares y denominaciones de los programas.

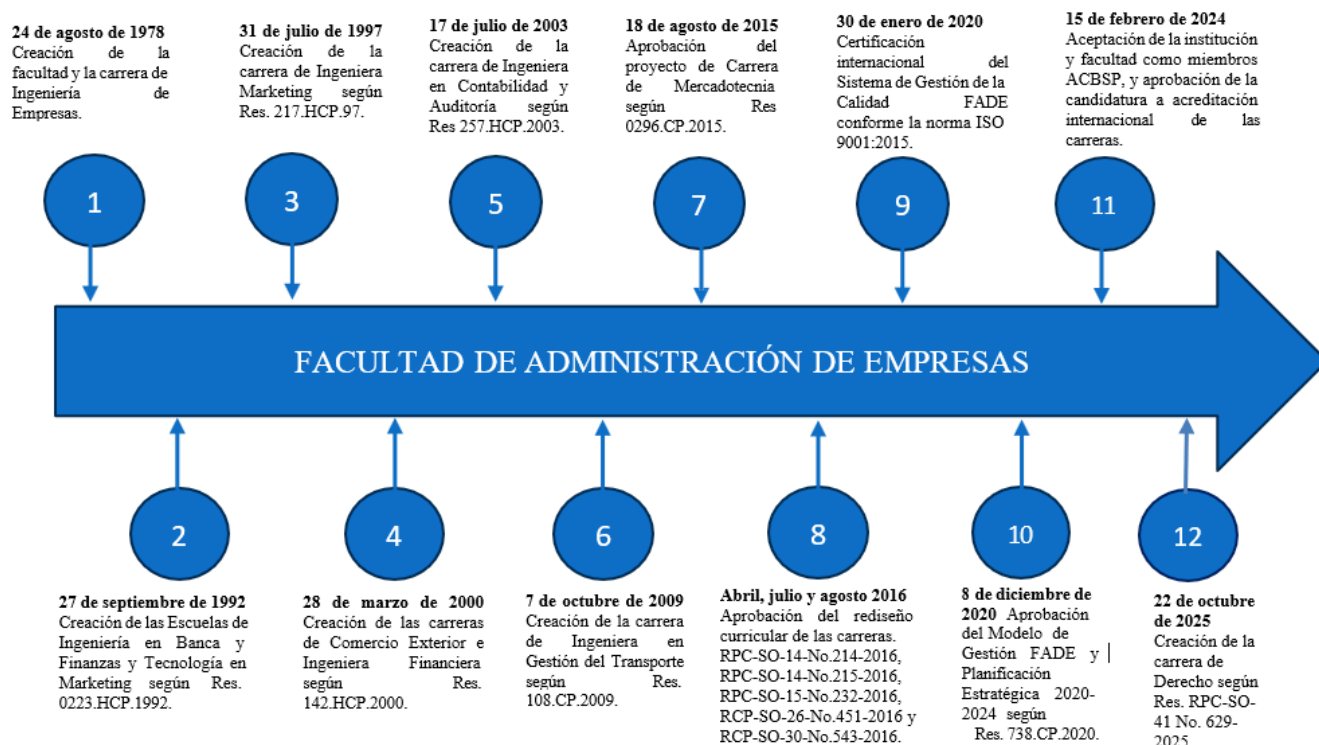
En el año 2020 la facultad presenta su Sistema de Gestión de Calidad conforme la Norma ISO 9001:2015 a la auditoría de certificación, logrando demostrar la conformidad y alcanzando la certificación internacional; en el mismo año se elabora y aprueba por Consejo Politécnico su Modelo de Gestión y Planificación Estratégica 2020 -2024.

Para el año 2024 la facultad e institución ingresa a formar parte de la Agencia ACBSP en calidad de miembros, y recibe la aprobación de las carreras en calidad de candidatas de acreditación internacional. Así también, el Consejo de Educación Superior (CES), aprobó la creación de la carrera de Derecho en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, mediante la Resolución de 22 de octubre de 2025, en la Cuadragésima Primera Sesión Ordinaria del Pleno del CES.

La facultad actualmente cuenta con las siguientes titulaciones:

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Finanzas
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Gestión del Transporte
- Abogacía

Figura 1. Línea de tiempo de la Facultad de Administración de Empresas



Fuente: Archivos históricos y resoluciones institucionales, ESPOCH.

1.1.2. Competencias, atribuciones y facultades

Las competencias, atribuciones y facultades de la Facultad de Administración de Empresas están determinadas en las funciones sustantivas de la educación superior establecidas en la Ley Orgánica de la Educación Superior, el Estatuto Politécnico y sus reglamentos internos, contenidas además en las Estructuras de Funcionamiento de Facultades y Sedes aprobados por el máximo organismo con Resolución 807. CP.2025 del 27 de octubre 2025.

Tabla 1. Competencias, atribuciones y facultades.

Competencias	Atribuciones	Facultades
Docencia	Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social, que aporte al desarrollo sostenible del país.	Directivas (Planificación, Dirección, Regulación)
Investigación	Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica enmarcados en estándares internacionales.	Ejecutivas (Coordinación, Supervisión, Control actividades académicas y/o administrativas)
Vinculación con la Sociedad	Fortalecer la vinculación y transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que aporten al desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia.	Operativas (Gestión Académica y/o administrativa)

Fuente: Resolución 807. CP.2025.

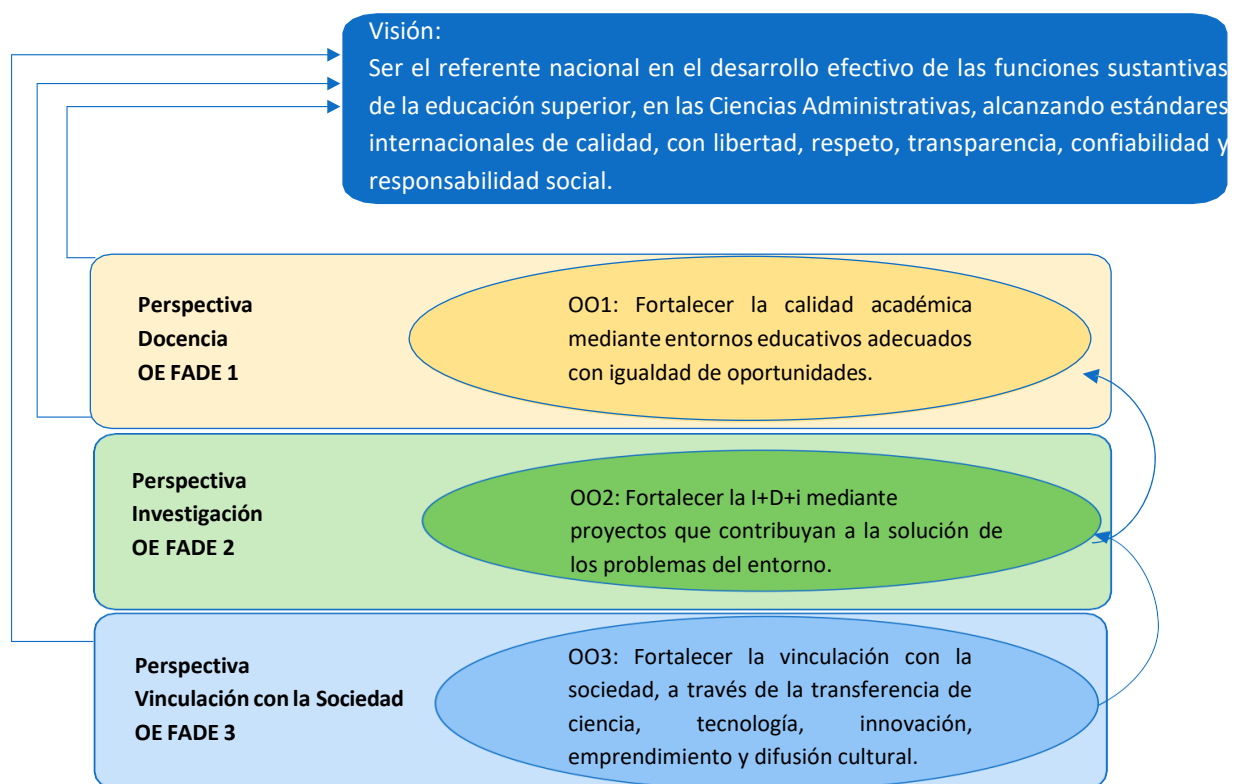
1.2. Diagnóstico de la Facultad

El diagnóstico de la Facultad de Administración de Empresas fue desarrollado con la finalidad de caracterizar la situación en la cual opera y en base a esta información, cualificar sus capacidades, limitaciones, fortalezas y debilidades. Para el desarrollo del diagnóstico de la FADE se conformó un equipo de trabajo.

Se consideró como referencia el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2026 así como los planes operativos de la FADE. A partir de estos documentos se obtuvo información valiosa para realizar un análisis que permitió tanto filtrar como priorizar las fortalezas y debilidades. Se recogieron los aspectos más esenciales que reflejan la realidad en los ámbitos de la docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión como funciones sustantivas de la educación superior.

Este estudio estratégico permitió comprender la realidad de la facultad y facilitó el redireccionamiento estratégico de la filosofía FADE, en coherencia con las políticas de calidad. Dicho proceso sirvió como base para la construcción del mapa estratégico. En este contexto, los sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad se integran a la gestión gerencial, articulándose de manera efectiva con la capacidad de definir un horizonte claro para orientar y controlar el rumbo de la unidad académica en relación con los estándares de calidad establecidos.

Figura 2. Mapa Estratégico FADE 2025 – 2026.



Fuente: Comisión de Planificación FADE.

1.2.1. Planificación

La FADE ha delineado con claridad su misión y visión, estableciendo objetivos estratégicos sólidos que sirven como pilares para la toma de decisiones. La realización de un análisis participativo, llevado a cabo en talleres y reuniones, refleja el compromiso de la facultad con la identificación de fortalezas y debilidades que puedan incidir en su desempeño. Es importante señalar que la facultad cuenta con un modelo de gestión en aplicación, el cual considera el aporte de distintas comisiones de apoyo para la gestión y cumplimiento de los objetivos; la Comisión de Planificación es la responsable de actividades de planificación, evaluación y actualización. Esta comisión está integrada por personal académico de cada una de las carreras, uno de ellos en calidad de coordinador, la analista de planificación 1, y el aporte de estudiantes realizando actividades de prácticas e investigación para trabajos finales de titulación.

1.2.1.1. Evolución de la planificación de la Facultad

La FADE cuenta con la Planificación Estratégica de FADE 2025-2026 aprobada mediante Resolución de Consejo Politécnico 085.CP.2025 de fecha 18 de febrero de 2025.

Como antecedentes de planificación estratégica, la facultad contó con el Plan 2008 – 2012; Planificación Estratégica 2012 – 2017; además se formularon los planes de las carreras para el periodo 2018-2022 de Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas, Finanzas, Gestión de Transporte y Mercadotecnia que fueron elaborados con la participación de los actores institucionales y externos, con la guía de la Dirección de Planificación y aprobados por el máximo organismo institucional mediante la resolución 153.CP.2019 de fecha 26 de marzo de 2019. También la Planificación Estratégica 2020-2024 aprobada mediante resolución 738.CP.2020 de fecha 8 de diciembre del 2020.

Tabla 2. Evolución de la planificación estratégica FADE.

PERIODO 2020 – 2024	PERIODO 2025 – 2026
La Facultad de Administración de Empresas desarrolló su Planificación Estratégica 2020–2024 bajo un proceso participativo liderado por la Comisión de Planificación, aplicando la metodología Senplades y las tendencias modernas de gestión y control. Basado en el Balanced Scorecard, el plan define un Mapa Estratégico con relaciones de causa y efecto que orientan la toma de decisiones y el seguimiento institucional. Con enfoque en la responsabilidad social, ambiental y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, esta planificación —aprobada mediante Resolución 738-CP-2020— marca el inicio de una gestión orientada a la excelencia y la certificación internacional.	La Planificación Estratégica 2025–2026 de la FADE se desarrolla bajo la Metodología de Planificación Institucional SNP, una herramienta robusta que orienta la formulación, implementación y seguimiento de las iniciativas estratégicas. La nueva planificación refleja el compromiso de la FADE con la mejora continua y la excelencia académica y administrativa, fortaleciendo su competitividad y relevancia en el contexto actual, y reafirmando su aporte al desarrollo socioeconómico regional y nacional.

Fuente: Comisión de Planificación FADE.

1.2.1.2. Seguimiento y evaluación del plan operativo anual de facultad y carreras

En los últimos años, se realizó el seguimiento y evaluación del POA de la unidad académica, verificando el cumplimiento de las actividades programadas en cada cuatrimestre de los periodos fiscales.

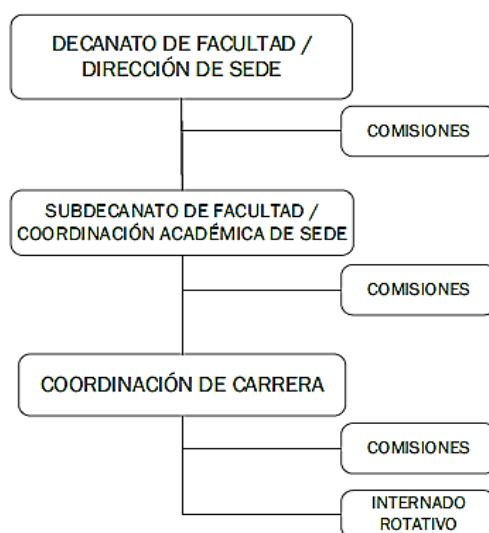
- En 2021, los proyectos planificados alcanzaron un 100% de eficacia en los proyectos académicos y de investigación, con una ligera disminución en los proyectos de vinculación con la sociedad con un 99,95%.
- En 2022, se mantuvo un 100 % de eficacia en los proyectos académicos, mientras que los proyectos de vinculación con la sociedad lograron un 93,95 % de cumplimiento.
- En 2023 se logró un 90,42% de eficacia en los proyectos académicos y se cumplió el 88,51% en los proyectos de vinculación con la sociedad.
- Para el 2024, se alcanzó el 100% de cumplimiento en los proyectos académicos planificados.

Este proceso ha permitido identificar el grado en el que se alcanzan los objetivos planteados, sin considerar los recursos utilizados.

1.2.2. Estructura organizacional

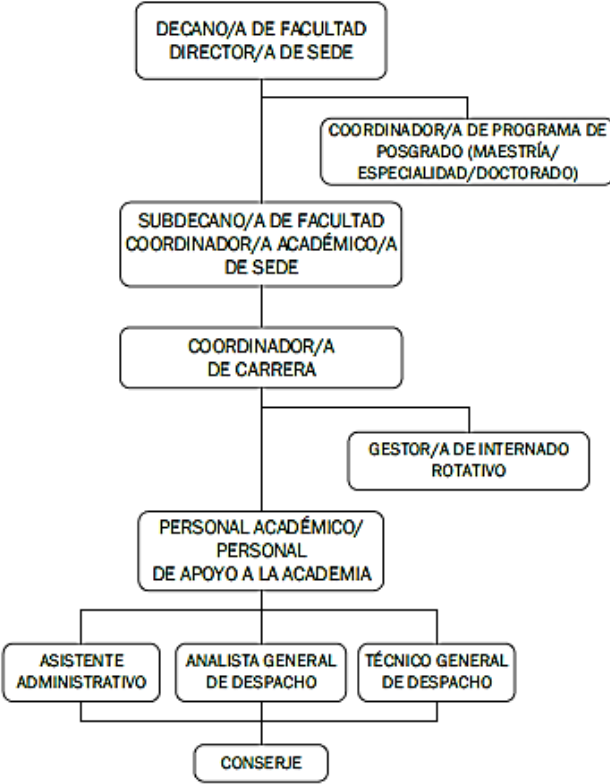
La Facultad de Administración de Empresas es una unidad académica que se organiza y funciona conforme lo establecido en la normativa interna y la estructura organizacional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo aprobada por Consejo Politécnico el 27 de octubre de 2025, mediante resolución 807.CP.2025.

Figura 3. Estructura Orgánica de la Facultad de Administración de Empresas.



Fuente: Estructura de Funcionamiento – Facultades, resolución 807.CP.2025.

Figura 4. Estructura Funcional de la Facultad de Administración de Empresas.



Fuente: Estructura de Funcionamiento – Facultades, resolución 807.CP.2025.

1.2.3. Talento humano

El talento humano es el recurso más importante que tiene la institución y la facultad, pues sus actividades desarrolladas con eficiencia permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en las funciones sustantivas de la educación superior. Además de esto, las actividades permanentes de capacitación y motivación aseguran un alto desempeño.

1.2.3.1. Personal académico

Tabla 3. Número de docentes de la facultad por género, relación laboral, dedicación, grado profesional, corte junio 2025.

GÉNERO		RELACIÓN LABORAL		DEDICACIÓN			GRADO PROFESIONAL			
Hombres	Mujeres	Titulares	No Titulares	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Tiempo Parcial	Especializaciones	Maestría	+ de 1 Maestría	PhD
97	50	63	84	146	0	1	0	147	40	29

Fuente: Dirección de Talento Humano.

Como se puede observar en la tabla anterior el personal académico está compuesto por 147 personas, el 65,99% corresponde a hombres y el 34,01% a mujeres, con una distribución donde el 42,86% son titulares y el 57,14% ocasionales. En cuanto a la dedicación, destaca el

compromiso pleno del 99,32% del personal académico, siendo este de tiempo completo, mientras que solo el 0,68% labora a tiempo parcial, sin registros de medio tiempo. En el ámbito formativo, el 100% cuenta con grado profesional de maestría, de los cuales el 27,21% posee más de una, y el 19,73% ha alcanzado el nivel de PhD, evidenciando un alto nivel profesional.

1.2.3.2. Personal de apoyo académico

Tabla 4. Número de personal de apoyo académico de la facultad por tipo y relación laboral, corte junio 2025.

PERSONAL DE APOYO ACADÉMICO POR TIPO			RELACIÓN LABORAL	
Técnicos Docentes	Técnicos de Laboratorio	Técnicos de Investigación	Nombramiento	Ocasional
13	0	0	2	11

Fuente: Dirección de Talento Humano.

Como se aprecia en la tabla anterior, la Facultad cuenta con 13 técnicos docentes, de los cuales el 15,38% poseen nombramiento y el 84,62% desempeñan funciones en condición ocasional, reflejando una estructura de apoyo académico orientada a la flexibilidad y al fortalecimiento de los procesos formativos.

1.2.3.3. Personal administrativo y trabajadores

Tabla 5. Número de personal administrativo y trabajadores de la facultad, por relación laboral y formación, corte junio 2025.

LOSEP			CODIGO DE TRABAJO		
RELACION LABORAL		FORMACIÓN	RELACION LABORAL	FORMACIÓN	
NOMBRAMIENTO	NOMBRAMIENTO PROVISIONAL	TERCER NIVEL	CONTRATO INDEFINIDO	EDUCACIÓN MEDIA	TERCER NIVEL
5	1	6	10	7	3

Fuente: Dirección de Talento Humano.

De la información analizada se constata que la Facultad cuenta con un equipo administrativo y de apoyo comprometido con el fortalecimiento integral de su gestión. Se destaca, una estructura laboral donde la participación se distribuye en 37,5% del personal bajo el régimen LOSEP y 62,5% rigen por el Código del Trabajo.

1.2.4. Tecnologías de la información y comunicación

La FADE utiliza las tecnologías de la información y comunicación provistas por la institución mediante la dirección competente (DTIC), los campus I y II cuentan con el servicio de internet para sus aulas, auditorios y laboratorios mediante fibra óptica Monomodo a 10G.

En cuanto a los sistemas informáticos la institución ha desarrollado diversas herramientas tecnológicas que fortalecen el cumplimiento de sus funciones académicas, administrativas, de investigación y vinculación con la sociedad, entre otras. Estas plataformas facilitan la gestión integral de los procesos institucionales, tal como se detalla en la siguiente tabla.

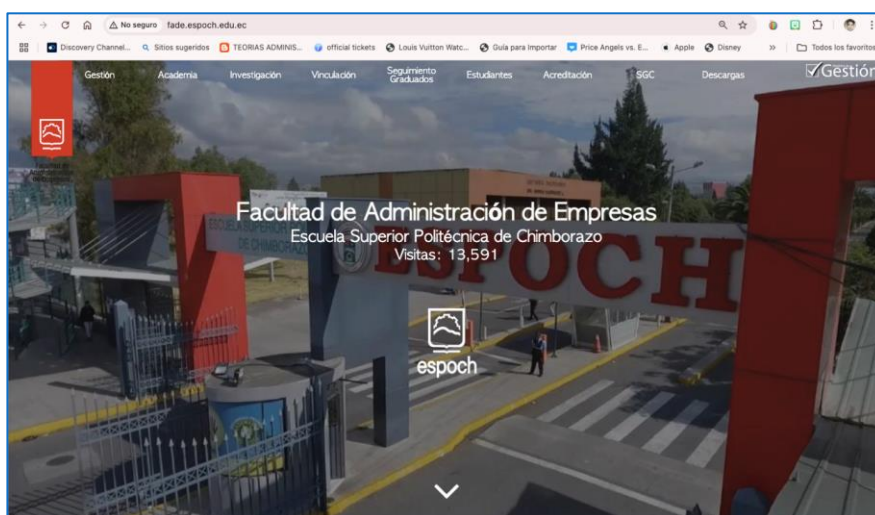
Tabla 6. Sistemas informáticos que emplea la facultad, corte septiembre 2025.

SISTEMA	DESCRIPCIÓN	
Sistema Académico YANKAY	Gestión académica de Grado y Posgrado: Matriculación y Evaluación, Validación de conocimientos, Homologaciones y Convalidaciones, Movilidad y Traspasos, Admisiones, Titulación	
Sistema E-learning	Enseñanza online con la utilización de herramientas informáticas, que permite la interacción del usuario con el material.	
Instrumentos Académicos	Programa Analítico, Sílabo, Prueba de Diagnóstico, Distributivo de la Jornada, Seguimiento a la Planificación, Guías de Laboratorio, Tutorías y acompañamiento de grado, Tutorías de refuerzo académico, Repositorio Institucional de evidencias del profesor.	
Sistemas Informáticos Institucionales de Gestión Administrativa	Talento Humano	Control de Asistencia y Marcaciones
		Sistema de Gestión Documental Quipux
		Sistema de Relaciones Laborales
		Hoja de Vida
	Sistema Financiero	Gestión de Cuentas de Correo Institucional y Oficina Virtual
		Sistema de Recaudaciones
		Sistema de Ordenes de Pago
		Sistema de Comprobantes electrónicos
	Sistema de Planificación	
	Sistema de Certificados Electrónicos	
Ambientes de Aprendizaje virtuales	Nuevo Sitio Web Institucional	
	Sistema de Salud Integral	
	Moodle	
	Microsoft Office 365	

Fuente: Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación (DTIC).

Además, la facultad cuenta con su portal web en la dirección: www.fade.esPOCH.edu.ec, para comunicar todas sus actividades.

Figura 5. Portal web FADE.



Fuente: www.fade.esPOCH.edu.ec

Otro canal comunicacional relevante de la Facultad es su red social oficial en Facebook, espacio en el que se difunden contenidos de carácter social e informativo, dirigidos a las partes interesadas y grupos de interés, fortaleciendo así la interacción, visibilidad y vinculación con la comunidad académica y la sociedad en general.

Figura 6. Facebook oficial FADE.



Fuente: https://www.facebook.com/p/Fade-Oficial-100063699304389/?locale=es_LA

1.2.5. Procesos y procedimientos

Desde el año 2014, la Facultad implementa un Sistema de Gestión de la Calidad que ha evolucionado y se ha ajustado progresivamente a los requerimientos de la norma ISO 9001:2015. Este sistema fue sometido a un riguroso proceso de auditoría con fines de certificación, alcanzando en enero de 2020 la certificación internacional ISO 9001:2015, la cual respalda la calidad y eficiencia de los procesos administrativos y comunicacionales de la FADE, consolidando su compromiso con la mejora continua y la excelencia institucional.

Figura 7. Sistema de Gestión de la Calidad certificado FADE.



Fuente: Publicación Facebook – Fade Oficial.

Con este antecedente, la facultad a documentado, estandarizado e implementado los procesos mediante el uso de formatos de procedimientos documentados y manuales de gestión; además aplica los manuales de gestión institucionales para las facultades. De forma complementaria, la Facultad y sus carreras se encuentran en proceso de Acreditación Internacional bajo los estándares de la ACBSP, proceso que exige la formalización y documentación de procedimientos estandarizados, actualmente en fase de consolidación.

Figura 8. Uso de logos de facultad, certificación y agencia de acreditación.



Fuente: Sistema de Gestión Integral de Certificación y Acreditación.

1.2.6. Presupuesto

El presupuesto de la Facultad de Administración de Empresas se encuentra compuesto por recursos fiscales para el financiamiento de los proyectos de academia, investigación y vinculación con la sociedad. Según el Plan Operativo Anual (POA) de la Facultad de Administración de Empresas, los niveles de ejecución presupuestaria para los años 2021, 2022, 2023 y 2024 son los siguientes:

Tabla 7. Ejecución presupuestaria FADE, periodo 2021 – 2024.

AÑO	OE FADE	#PROYECTOS PLANIFICADOS	CODIFICADO	DEVENGADO	%
2021	1	8	333.813,92	211.023,80	60,94%
	2	10	14.855,04	8.599,00	
	3	9	32.319,63	12.110,82	
2022	1	2	8.192,82	1.469,75	73,99%
	3	21	20.441,72	19.717,00	
2023	1	4	36.400,76	17.075,74	61,97%
	3	12	22.824,99	19.626,00	
2024	1	1	32.051,63	24.190,76	75,47%

Fuente: Dirección de Planificación ESPOCH.

Para el 2021 la ejecución total de los proyectos ascendió a \$231.733,62 respecto del monto planificado de \$380.988,59 para los objetivos estratégicos, con un total de 60,94% de cumplimiento. En el 2022 el cumplimiento se eleva a un 73,99% al ejecutar \$21.186,75 de \$28.634,54 planificados. El 2023 se ejecutaron \$36.701,74 de \$59.225,75 con un cumplimiento del 61,97%. El 2024 se ejecutaron \$24.190,76 siendo esto un cumplimiento del 75,47%.

2. ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1. Análisis del contexto de la Facultad de Administración de Empresas

Político

El entorno político constituye un factor determinante en el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y de vinculación de la Facultad. En el ámbito internacional, la globalización y la reconfiguración de las relaciones geopolíticas y económicas generan nuevos escenarios de cooperación y competencia. Por ejemplo, la Council of Europe ha lanzado la estrategia “*Learners First - Education for Today’s and Tomorrow’s Democratic Societies (2024-2030)*”, que prioriza el papel de los sistemas educativos en contextos democráticos y globalizados (Council of Europe, 2024). Estos cambios influyen en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la participación en redes académicas, programas de movilidad, alianzas interinstitucionales y proyectos de investigación conjuntos.

A nivel nacional, la Facultad opera en un contexto caracterizado por la evolución constante de las políticas gubernamentales en materia de educación superior, ciencia, tecnología e innovación. Dichas políticas inciden directamente en la asignación de recursos, los mecanismos de financiamiento y las regulaciones institucionales, factores que impactan la planificación y sostenibilidad de las actividades académicas. Por ejemplo, las políticas de educación superior implementadas entre 2007 y 2023 muestran cómo los marcos regulatorios gubernamentales han influido en la estructura, acceso y calidad del sistema, los esfuerzos de cada gobierno han contribuido en mejorar la calidad, sin embargo, no se ha logrado cerrar la brecha del acceso a la educación superior en Ecuador (Landázuri-Espinoza, 2024). No obstante, este entorno también ofrece oportunidades para fortalecer la colaboración con entidades públicas y privadas, consolidando la capacidad de la Facultad para adaptarse, innovar y garantizar una gestión alineada con los objetivos de desarrollo del país.

Económico

En el entorno económico a nivel internacional y nacional tienen un impacto significativo en la facultad, el contexto global, la desaceleración económica mundial, agravada por los acontecimientos geopolíticos (Gourichas, 2023), puede afectar a la demanda de programas académicos y a la disponibilidad de financiación externa para la investigación.

A nivel nacional, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se ve afectada por las decisiones presupuestarias a nivel gubernamental y por consecuencia sus unidades académicas, en la sesión ordinaria del 23 de enero de 2024 por parte del Consejo Politécnico se aprobó el POA anual ajustado al techo presupuestario asignado por parte del Ministerio de Economía y Finanzas, que ascendió a \$64.329.204,30.

Socio-Educativo

A nivel global, la educación superior se encuentra en un proceso de crecimiento masivo y transformación de sus roles sociales, impulsado por la movilidad estudiantil, la digitalización y la agenda de aprendizaje a lo largo de toda la vida. Por ejemplo, el número de estudiantes que se movilizan internacionalmente más que se triplicó entre 2000 y 2022, y la tasa mundial de matrícula en educación superior pasó del 19 % al 43 % en ese período (ICEF Monitor, 2025).

Además, los informes de (UNESCO, 2023) y de la Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD, 2025) señalan que las instituciones de educación superior deben evolucionar hacia roles de aprendizaje permanente, mayor equidad e inclusión, y responder a desafíos tecnológicos, ecológicos y sociales.

En el contexto ecuatoriano, la matrícula y el acceso a la educación superior siguen presentando brechas importantes. Un estudio reciente de (Chiguano Umajinga, López Rodríguez, & Riera Montenegro, 2024) indica que sólo entre 30 % y 38 % de los potenciales ingresantes acceden efectivamente a la educación superior pública, y la exclusión aún persiste debido a cupos, requisitos mínimos y otros factores.

Las universidades ecuatorianas parten de una premisa que el acceso a la educación superior debe ser accesible e igualitario, independientemente de su procedencia o situación. Por lo tanto, las instituciones de educación superior y por ende, sus unidades académicas tienen sus puertas abiertas a cualquier persona interesada en estudiar, para garantizar la admisión, se llevan a cabo procedimientos de evaluación basados en exámenes de ingreso que valoran las aptitudes y los conocimientos de los aspirantes (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, 2024). La finalidad de este método de selección es evaluar tanto las competencias requeridas para la titulación deseada como la preparación académica, sin tener en cuenta factores como la religión, cultura, la etnia u otros aspecto sociales y culturales por parte del solicitante a la educación superior.

Tecnológico

En el ámbito tecnológico en el que se encuentra inmersa la facultad está en constante desarrollo, con un considerable impacto en la unidad académica. La virtualización ha transformado en profundidad los métodos de enseñanza y aprendizaje, destacando la importancia del aprendizaje autónomo y en línea (Navarrete, 2024), la formación virtual y la integración de medios tecnológicos en la educación superior.

Por otra parte, hay nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, analítica de datos y la realidad virtual que ofrecen nuevas oportunidades en ámbitos como la docencia, investigación, el emprendimiento y la consultoría empresarial. Es esencial que el personal

académico siga el ritmo de estas tendencias y capaciten a sus estudiantes para desarrollarse en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

Cultural

En el ámbito global, la educación superior se posiciona como espacio clave de construcción de ciudadanía intercultural, reconocimiento de la diversidad epistémica y de articulación de saberes múltiples. La (UNESCO, 2024) afirma que las instituciones universitarias pueden y deben “actuar como espacios de contribución a la interculturalidad”, integrando lenguas, saberes y culturas en su funcionamiento. Esto implica que, más allá de la mera oferta académica, la institución debe interpretar la cultura como un activo estratégico, fortalecer la diversidad cultural y adaptar sus modelos formativos a un mundo cada vez más interconectado.

En el contexto ecuatoriano, el principio de interculturalidad está institucionalizado y juega un papel central en la educación superior. La investigación “Educación Superior e Interculturalidad: Una aproximación al caso ecuatoriano” analiza cómo las instituciones enfrentan tensiones entre la homogenización educativa y la demanda de pertinencia cultural. (Flores Bonilla, Paucar Pomboza, Tomin Jarro, & Chalán Medina, 2025) Además, la Política Nacional de Fomento a las Industrias Culturales y Creativas 2025-2035 del (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2025) es una iniciativa del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador que busca fortalecer el desarrollo económico y social a través de la cultura. Su objetivo principal es potenciar las industrias creativas y culturales para generar empleo, riqueza y cohesión social, beneficiando a artistas, gestores, comunidades y diversos grupos poblacionales.

Ambiental

El entorno ambiental emerge como un factor de creciente relevancia para la Facultad de Administración de Empresas, influenciado por el cambio climático, la escasez de recursos naturales y una mayor conciencia sobre la sostenibilidad, que moldea las expectativas de los estudiantes, las prácticas empresariales sostenibles y las políticas gubernamentales.

La unidad académica puede desempeñar un papel primordial en la promoción de prácticas empresariales sostenibles, la exploración de soluciones innovadoras a los retos medioambientales y la sensibilización sobre la importancia de la responsabilidad social de organizaciones, es importante que dentro de su oferta académica considere integrar programas y actividades medioambientales y sostenibles, ya que en la actualidad la sostenibilidad es un elemento esencial del éxito empresarial.

En Ecuador, la "Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017-2030" establece principios fundamentales, como la igualdad y la participación

ciudadana, promoviendo la cooperación intersectorial e interinstitucional y enfatizando la comunicación efectiva y el respeto a los derechos de la naturaleza. En el ámbito de la educación superior, se busca incorporar la educación ambiental de manera transversal, como reflejo de un compromiso integral con la sostenibilidad (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2017).

2.2. Análisis sectorial y diagnóstico territorial

La Facultad de Administración de Empresas se encuentra en Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, misma que se ubica estratégicamente en la región Sierra Centro del Ecuador, a una altitud aproximada de 2.754 metros sobre el nivel del mar y a 175 kilómetros al sur de Quito (Alcaldía de Riobamba, 2017). El sector de la educación superior en el área administrativa presenta una amplia oferta a nivel nacional, con universidades públicas y privadas que promueven carreras afines como Administración, Contabilidad, Marketing, Finanzas, Economía y Emprendimiento.

A nivel regional, la FADE mantiene una posición estratégica dentro de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y de la provincia de Chimborazo, contribuyendo a la formación de profesionales orientados a fortalecer el tejido empresarial local y nacional. Su pertinencia se sustenta en las necesidades de los sectores productivo, comercial y de servicios, que demandan talento humano capacitado en gestión eficiente, innovación, sostenibilidad y responsabilidad social.

El contexto productivo del territorio evidencia un predominio de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que representan el eje central del desarrollo económico regional. Este escenario requiere profesionales con habilidades gerenciales, capacidad de adaptación tecnológica y visión emprendedora, aspectos que la FADE aborda mediante programas de grado y posgrado, proyectos de investigación aplicada y actividades de vinculación con la sociedad.

Asimismo, los desafíos territoriales —como la desigual distribución de recursos, la migración rural-urbana y la limitada articulación entre academia y sector productivo— requieren estrategias de vinculación sostenibles, orientadas a la innovación social y al desarrollo territorial inclusivo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, 2019).

A continuación, se identifican los sectores, problemáticas y variables:

1. Sector Educativo

Problemáticas:

- Baja tasa de acceso a la educación superior, especialmente en comunidades rurales.

- Falta de programas académicos alineados con las demandas del mercado laboral local y nacional.
- Limitado acceso a tecnología e infraestructura educativa moderna.
- Desconexión entre las instituciones educativas y el sector productivo local.

Variables relevantes:

- Tasa de matriculación en educación superior.
- Brecha entre oferta académica y necesidades del mercado.
- Acceso a recursos tecnológicos y conectividad.
- Presupuesto destinado a educación e investigación.

2. Sector Agroindustrial (Auquilla, 2024)

Problemáticas:

- Baja tecnificación de procesos agrícolas y agroindustriales.
- Escasa transferencia de conocimientos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).
- Dificultades en la comercialización y exportación de productos locales.
- Vulnerabilidad ante el cambio climático y problemas de acceso al agua.

Variables relevantes:

- Productividad agrícola por hectárea.
- Nivel de tecnificación y mecanización.
- Índices de capacitación de agricultores.
- Impacto del cambio climático en la producción agrícola.

3. Sector Turístico

Problemáticas:

- Subutilización del potencial turístico natural y cultural de Riobamba.
- Falta de promoción turística efectiva a nivel nacional e internacional.
- Deficiente infraestructura turística y conectividad vial en zonas rurales o de alto potencial.
- Escasa articulación entre los actores públicos, privados, académicos y comunitarios para el desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Variables relevantes:

- Número de emprendimientos turísticos locales activos.
- Número de visitantes nacionales e internacionales.
- Ingresos generados por el turismo.
- Inversiones en infraestructura turística.
- Cantidad de convenios y proyectos de vinculación entre universidad–sector turístico.

4. Sector Industrial y Comercial (Balarezo, Cumbal, Villamarín, & Vaca, 2023)

Problemáticas:

- Predominio de pequeñas y medianas empresas (pymes) con limitada capacidad de crecimiento.
- Insuficiente acceso a financiamiento y crédito para emprendimientos.
- Falta de innovación tecnológica en los procesos industriales.
- Débil integración de cadenas productivas locales.

Variables relevantes:

- Número de pymes activas.
- Acceso a financiamiento y crédito.
- Inversiones en innovación tecnológica.
- Contribución del sector industrial al PIB local.

6. Sector Ambiental

Problemáticas:

- Alta contaminación de ríos y cuerpos de agua debido a actividades agrícolas y residenciales.
- Creciente deforestación y degradación del suelo.
- Falta de políticas efectivas para el manejo de residuos sólidos.
- Vulnerabilidad ante desastres naturales, como caídas de cenizas y sequías.

Variables relevantes:

- Índices de contaminación del agua y el aire.
- Tasa de reforestación anual.
- Gestión de residuos sólidos (reciclaje y disposición final).
- Impacto de desastres naturales en la región.

Oferta académica de Instituciones de Educación Superior en ciencias administrativas en la Zona de Planificación 3 del país.

La Zona de Planificación 3 de Ecuador comprende las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza, y cuenta con Instituciones de Educación Superior (IES) que ofrecen programas relacionados con la Administración. A continuación, la información sobre las principales universidades y su oferta académica en carreras administrativas:

Tabla 8. Oferta académica de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas en la Zona de Planificación 3, año 2025.

TIPO	PROVINCIAS	IES	CARRERAS						Nº	%
			ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MERCADOTECNIA	FINANZAS	GESTION DEL TRANSPORTE	DERECHO		
IES Públicas	Tungurahua	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	X	X	X			X	4	15,38%
	Chimborazo	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	X	X	X	X	X	X	6	23,08%
		Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	X	X				X	3	11,54%
	Cotopaxi	Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	X		X	X			3	11,54%
IES Particulares	Tungurahua	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) - Sede Ambato	X					X	2	7,69%
		Universidad Tecnológica Indoamérica						X	1	3,85%
	Chimborazo	Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) - Ambato y Riobamba		X				X	2	7,69%
Institutos Tecnológicos	Tungurahua	Instituto Tecnológico Superior Bolívar (Ambato)		X	X	X			3	11,54%
	Chimborazo	Instituto Tecnológico Superior Riobamba	X			X			2	7,69%
									26	100%

Fuente: Oferta académica universitaria, año 2025.

Como se puede observar, en la región existe una vasta oferta académica en carreras administrativas, sin embargo, la oferta de la facultad de Administración de Empresas es la mayor con un 23,08%, además de ser la más completa y diversa (seis carreras).

2.3. Mapa de actores

Análisis, identificación y priorización de actores

Los actores sociales de la facultad han sido identificados y caracterizados, a continuación, se presenta los actores internos y externos.

Figura 9. Mapa de actores.

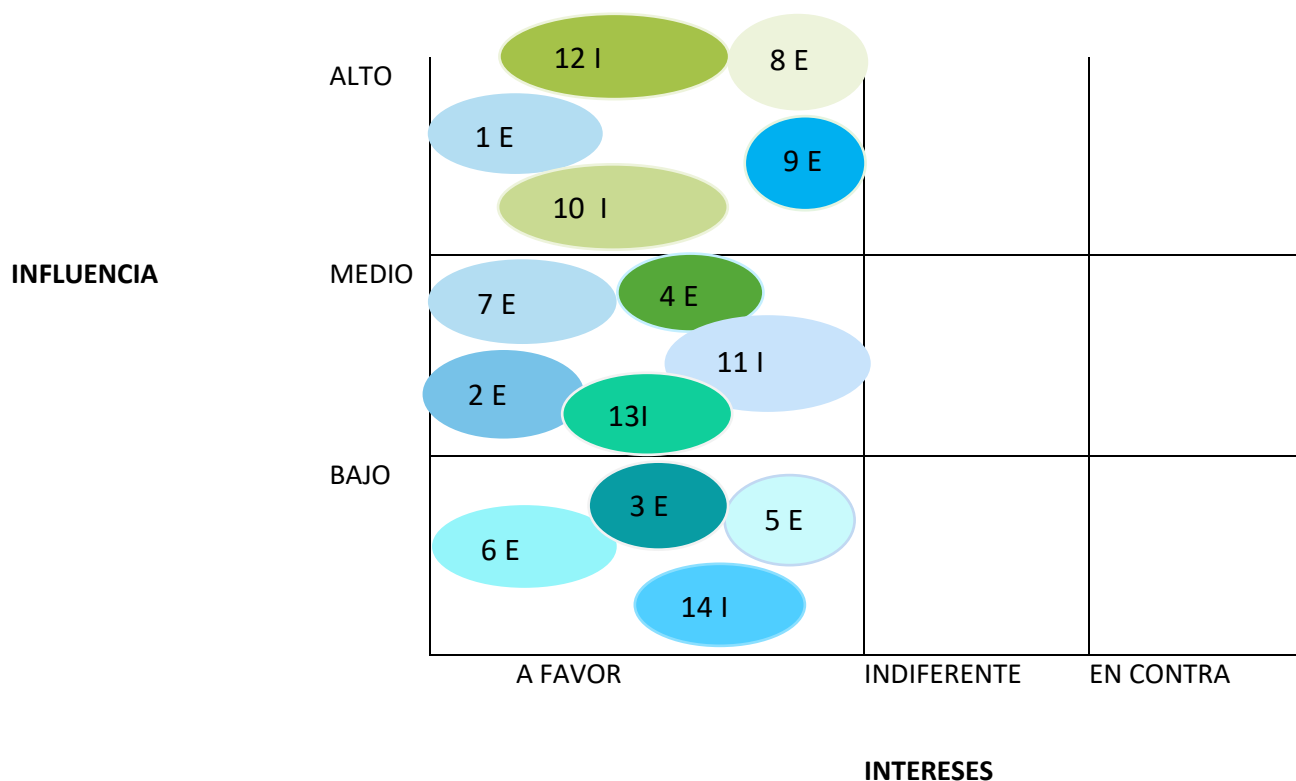


Tabla 9. Grupo de actores FADE.

N°	GRUPO DE ACTORES	TIPO	ROL	INTERESES			INFLUENCIA		
				AF	I	EC	B	M	A
1E	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	Público	Supervisar y regular las políticas y normativas relacionadas con la educación superior y la innovación.	X					X
2E	Superintendencia de Control de Poder de Mercado	Público	Vigilar y regular las actividades comerciales para garantizar la competencia justa en el mercado.	X				X	
3E	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	Público	Supervisar y regular las actividades financieras y económicas de las entidades de la economía popular y solidaria.	X			X		
4E	Consejo de Educación Superior	Público	Establecer políticas y directrices para la educación superior en el país.	X				X	
5E	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Público	Planificar, regular y gestionar las políticas de transporte y obras públicas.	X			X		
6E	Gobiernos Autónomos Descentralizados (Provinciales, Municipales y Parroquiales)	Público	Gestionar y promover el desarrollo local y regional en sus respectivas provincias.	X			X		
			Gestionar y promover el desarrollo local en los municipios.						
			Administrar y promover el desarrollo en las parroquias rurales.						
7E	Sociedad Civil	Privado	Participar activamente en el desarrollo y la mejora de la educación superior y la innovación.	X				X	
8E	Empresas Públicas	Público	Contribuir al desarrollo económico y social del país a través de sus actividades comerciales.	X					X
9E	Sector Empresarial	Privado	Impulsar la actividad económica y comercial a nivel local, regional y nacional.	X					X
10I	Autoridades Administrativas	Público	Coordinar y promover la excelencia académica y la colaboración institucional.	X					X
11I	Personal Administrativo	Público	Facilitar el funcionamiento administrativo y la comunicación interna y externa.	X				X	
12I	Docentes	Público	Impartir conocimientos y formación integral a los estudiantes en sus respectivas áreas.	X					X
13I	Estudiantes	Privado	Participar activamente en su proceso de aprendizaje y en la vida universitaria.	X				X	
14I	Trabajadores	Público	Contribuir con su trabajo y esfuerzo al funcionamiento y desarrollo de la facultad.	X			X		

Nota: AF= A favor, I = Indiferente, EC= En contra; jerarquización B= Bajo, M = Medio, A = Alto.

Fuente: Actores, adaptada de Guía Metodológica de Planificación Estratégica de Facultad / Sede, para la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (PEFS-ESPOCH).

3. ANÁLISIS FODA

3.1. Factores internos

Tabla 10. Factores internos FADE.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOCENCIA	
• Personal académico calificado y pertinente. • Plan de capacitación continua para personal académico. • Rediseño curricular para las diferentes carreras de la facultad. • Aprendizaje significativo de los estudiantes con alto índice de aprobación. • Tutorías presenciales y virtuales disponibles. • Estímulo al aprendizaje autónomo con guía del personal académico. • Sólida interrelación intercultural entre estudiantes y personal académico.	• Seguimiento parcial a las prácticas preprofesionales. • Deserción estudiantil. • Limitada participación estudiantil en eventos organizados por la facultad. • Excesiva carga administrativa para el personal académico.
INVESTIGACIÓN	
• Desarrollo de proyectos de investigación. • Desarrollo de artículos científicos • Organización de congresos científicos para difusión de resultados.	• Escasa producción académica y científica. • Presupuesto limitado para proyectos de investigación.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
• Convenios nacionales e internacionales. • Desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad. • Realización de prácticas comunitarias.	• Limitaciones presupuestarias para proyectos de vinculación con la sociedad. • Baja participación estudiantil en actividades de vinculación con la sociedad.

Fuente: Diagnóstico de la Facultad de Administración de Empresas.

3.2. Factores externos

Tabla 11. Factores externos FADE.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICO	
• Apoyo gubernamental para promover el emprendimiento y la innovación.	• Cambios en las políticas gubernamentales. • Creciente competencia de programas de educación en línea de universidades públicas y privadas.
ECONÓMICO	
• Posibilidades de empleo. • Cooperación con organizaciones privadas y públicas.	• Desaceleración de la economía. • Incertidumbre en el ámbito laboral.
SOCIAL	
• Crecimiento poblacional. • Aumento de la demanda de programas académicos en administración de empresas. • Cooperación internacional. • Políticas externas de movilidad estudiantil.	• Pérdida de interés en la continuidad de las carreras. • Crisis de seguridad relacionada con el crimen organizado.
TECNOLÓGICO	
• Nuevas tecnologías y sistemas de la enseñanza. • Globalización de la educación.	• Escasos proveedores de tecnología. • Acelerada obsolescencia tecnológica.
CULTURAL	
• Política Nacional de Fomento a las Industrias Culturales y Creativas. • Disponibilidad de espacios culturales y patrimoniales para actividades formativas y de investigación.	• Pérdida de conocimientos ancestrales y valores culturales. • Conflicto de intereses entre diferentes grupos culturales.
AMBIENTAL	
• Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030).	• Prácticas no sostenibles en la gestión empresarial. • Cambio climático y ambiental.

Fuente: Análisis situacional de la Facultad de Administración de Empresas.

4. ELEMENTOS ORIENTADORES

4.1. Visión

Ser el referente nacional en el desarrollo efectivo de las funciones sustantivas de la educación superior, en las Ciencias Administrativas, alcanzando estándares internacionales de calidad, con libertad, respeto, transparencia, confiabilidad y responsabilidad social.

4.2. Misión

Somos una Unidad Académica de educación superior que forma profesionales en ciencias administrativas, con capacidad emprendedora e innovadora, con formación humanística y científica bajo estándares de calidad en cumplimiento de sus funciones sustantivas que contribuyan a enfrentar los cambios del desarrollo socioeconómico y sustentable del país en el marco de los nuevos retos que impone la sociedad.

4.3. Valores

- **Disciplina.** "Una vez que tienes compromiso, es necesario disciplina y trabajo duro para llegar hasta allí." Haile Sellase.
- **Honradez.** "El hombre honrado es el que mide su derecho por su deber." Henri Lacordaire.
- **Identidad.** "La identidad de un hombre consiste en la coherencia entre lo que es y lo que piensa." Charles Sanders Peirce.
- **Integridad.** "La integridad del hombre se mide por su conducta, no por sus profesiones."
- **Prudencia.** "La prudencia no es sino la experiencia, que el tiempo otorga igualmente a todos los hombres, en aquellas cosas que en las que se dediquen igualmente." Thomas Hobbes.
- **Lealtad.** "El que es leal eleva su mirada con humildad, y el que es desleal, con soberbia." Ramón Llull.
- **Respeto.** "Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas." Jean Jacques Rousseau.
- **Responsabilidad.** "El precio de la grandeza es la responsabilidad." Winston Churchill
- **Sentido de pertenencia.** "Nuestras acciones hablan sobre nosotros tanto como nosotros sobre ellas." George Eliot.
- **Honestidad.** "Las piedras fundamentales para el éxito equilibrado son la honestidad académica, el carácter, la integridad, la fe, el amor y la lealtad." Zig Ziglar.

4.4. Política de Calidad

La política de calidad es un requerimiento normativo de la ISO 9001:2015, punto 5.2; así como el establecimiento de objetivos de calidad conforme el punto 6.2, por lo que se expone a continuación:

“Ofrecemos educación superior cumpliendo requisitos legales, normativos y estándares internacionales con responsabilidad social, centrada en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y partes interesadas, mejorando continuamente sus procesos para formar profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social (SGC FADE, 2024).

4.5. Objetivos de Calidad

- **Gestión:** Mantener un sistema de gestión de calidad mediante el enfoque por procesos en la presentación del servicio de educación superior para satisfacer las necesidades del cliente interno y externo.
- **Académico:** Formar profesionales integrales de pregrado, mediante la aplicación del Modelo Educativo por Competencias que aporten con la generación de soluciones en los ámbitos: social, económico, productivo, cultura, tecnológico, ambiental y empresarial.
- **Investigación:** Desarrollar investigación científica en las ciencias administrativas y económicas para la generación y adaptación de propuestas para solucionar problemas de la sociedad.
- **Vinculación:** Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de proyectos y convenios que generen capacidades y transferencia de conocimientos, acorde a los aprendizajes adquiridos, en cumplimiento de las líneas y programas de vinculación institucional, promoviendo el desarrollo sostenible de la región y el país. (Facultad de Administración de Empresas).

5. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

5.1. Objetivos estratégicos

La Facultad de Administración de Empresas en cumplimiento con su Visión, Misión, y Política de Calidad establece objetivos estratégicos que le permiten alcanzar sus propósitos y una gestión eficiente de sus recursos, se establecen en atención a las funciones sustantivas de la educación superior.

Tabla 12. Objetivos estratégicos de la Facultad de Administración de Empresas.

Nº	FUNCIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	Docencia	Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.
2	Investigación	Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social.
3	Vinculación con la Sociedad	Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Los objetivos estratégicos de la Facultad están articulados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2026, con base a las competencias, atribuciones y facultades de la Unidad Académica.

5.2. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores

Función Docencia

Tabla 13. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Docencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE 1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.	OO1: Fortalecer la calidad académica mediante entornos educativos adecuados con igualdad de oportunidades.	PL1: Reforzar la calidad educativa acorde a indicadores nacionales e internacionales, garantizando la igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior.	Mt1: Garantizar el incremento de la tasa de titulación del 50% en el primer semestre de 2024, al 55 % al año 2026, mediante entornos educativos adecuados, la igualdad de oportunidades y la diversificación de la oferta académica.	Incremento del porcentaje de titulación
				Porcentaje de infraestructura apropiada
				Número de convenios
				Número de programas para movilidad del personal académico
				Número de programas para movilidad estudiantil
				Número de carreras diversificadas
				Número de programas diversificados
			Mt2: Reducir la tasa de deserción estudiantil de 29,80% en el primer semestre del 2024 al 26% para el 2026.	Porcentaje de deserción estudiantil
			Mt3: Desarrollar anualmente al menos 5 jornadas académicas, para el fortalecimiento del personal académico y estudiantes.	Número de jornadas académicas ejecutadas
			Mt4: Incrementar el número de becas y ayudas económicas otorgadas, de 227 estudiantes beneficiados en el primer semestre 2024 a 237 en el año 2026.	Número de becas y ayudas económicas otorgadas

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Función Investigación

Tabla 14. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE 2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social.	OO2: Fortalecer la I+D+i mediante proyectos que contribuyan a la solución de los problemas del entorno.	PL2: Fortalecer la cultura de I+D+i mediante la cooperación con comunidades científicas.	Mt5: Incrementar el número de investigadores de 38 en el año 2024 a 43 al año 2026.	Número de investigadores
			Mt6: Incrementar anualmente 5 artículos científicos de alto impacto orientados a la transferencia de ciencia y tecnología a la sociedad.	Número de artículos científicos de alto impacto
			Mt7: Realizar anualmente 3 eventos científicos, con participación del personal académico y estudiantes en diversas áreas de conocimiento.	Número de eventos científicos ejecutados Número de personal académico participante por evento Número de estudiantes participantes por evento

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Función Vinculación con la Sociedad

Tabla 15. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Vinculación con la Sociedad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.	OO3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y difusión cultural.	PL3: Fortalecer la vinculación y contenidos culturales en beneficio de las practicas académicas y sectores sociales de las zonas de influencia de la Facultad.	Mt8: Ejecutar al menos 1 proyecto de vinculación con la sociedad hasta el 2026.	Número de proyectos culturales
			Mt9: Desarrollar anualmente al menos 5 jornadas de vinculación con la sociedad, con la participación del personal académico y estudiantes, de acuerdo con las competencias territoriales.	Número de jornadas de vinculación con la sociedad ejecutadas
				Número de personal académico participantes Número de estudiantes participantes

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

5.3. Diseño de estrategias, programas, proyectos

Tabla 16. Estrategias, programas y proyectos de Docencia.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E1: Determinar las necesidades académicas y garantizar los mecanismos que mejoren los indicadores de calidad de la Facultad.		
E2: Fomentar programas de intercambio académico para estudiantes y personal académico con universidades extranjeras.		
E3: Realizar alianzas estratégicas y convenios para el mejoramiento de la academia.		
E4: Realizar la planificación para el fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica y equipamiento para el desarrollo de la facultad.		
E5: Realizar el apoyo y capacitación para el fortalecimiento de estudiantes y personal académico a través de la teleeducación e inteligencia artificial.		
E6: Fortalecer el acceso y la permanencia de los estudiantes mediante la asignación de becas y ayudas económicas.		

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Tabla 17. Estrategias, programas y proyectos de Investigación.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E6: Incentivar la participación activa del personal académico y estudiantes en proyectos de investigación		
E7: Mejorar la investigación científica y tecnológica de la facultad mediante una pertinente gestión y el desarrollo de eventos científicos.		

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Tabla 18. Estrategias, programas y proyectos de Vinculación con la Sociedad.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E8: Incentivar en el personal académico y estudiantes la formulación de proyectos de vinculación con la sociedad articulados a los objetivos institucionales		
E9: Fomentar la interculturalidad en la facultad mediante proyectos culturales.		

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

5.4. Programación plurianual y anual de la política pública

Tabla 16. Programación plurianual de la política pública.

Programación Plurianual de la Política Pública				
Programación Plurianual de la Política Pública	OE FADE1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025 – 2026	Prioridad	01
			Objetivo Estratégico Institucional	OEI-01: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social, que aporte al desarrollo sostenible del país.
			Indicador 1	Número de becas y ayudas económicas otorgadas para estudios de educación superior en la ESPOCH.
			Línea Base del Indicador	1706
			Meta Indicador 1	1791
		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Prioridad	01
			Objetivo Estratégico FADE	OE FADE1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas
			Indicador 1	Número de becas y ayudas económicas otorgadas.
			Línea Base del Indicador	227
			Meta Indicador	237
	OE FADE2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025 – 2026	Prioridad	02
			Objetivo Estratégico Institucional	OEI-02: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica enmarcados en estándares internacionales.
			Indicador 1	Número de investigadores institucionales
			Línea Base del Indicador	347
			Meta Indicador 1	382
		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Prioridad	02
			Objetivo Estratégico FADE	OE FADE2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social
			Indicador 1	Número de investigadores
			Línea Base del Indicador	38
			Meta Indicador 1	43

Programación Plurianual de la Política Pública

OE FADE3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025 – 2026	Prioridad	03
		Objetivo Estratégico Institucional	OEI-3. Fortalecer la vinculación y transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que aporten al desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia.
		Indicador 1	Número de obras, proyectos y producciones artísticas y culturales, financiados con fondos de fomento no reembolsables.
		Línea Base del Indicador	0
		Meta Indicador 1	1
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Prioridad	03
		Objetivo Estratégico FADE	OE FADE3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.
		Indicador 1	Número de proyectos culturales.
		Línea Base del Indicador	0
		Meta Indicador	1

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Tabla 17. Programación plurianual de la política pública 3ra parte.

Programación Plurianual de la Política Pública 3ra parte									
Objetivo Estratégico FADE 1	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de becas y ayudas económicas otorgadas.			Objetivo Estratégico FADE 2	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de investigadores.		
		Línea Base	227	Número			Línea Base	38	Número
		Meta bianual	237	Número			Meta bianual	43	Número
		Valor absoluto	10	Número			Valor absoluto	5	Número
	Meta Año 1:	5		Número		Meta Año 1:	2		Número
	Meta Año 2:	5		Número		Meta Año 2:	3		Número

Objetivo Estratégico FADE 3	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de proyectos culturales.		
		Línea Base	0	Número
		Meta bianual	1	Número
		Valor absoluto	1	Número
	Meta Año 1:	0		Número
	Meta Año 2:	1		Número

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Tabla 18. Programación semestral de la política pública 3ra parte.

Programación Plurianual de la Política Pública 3ra parte											
Objetivo Estratégico FADE 1	Desglose meta	anual	Indicador de resultado: Número de becas y ayudas económicas otorgadas.			Objetivo Estratégico FADE 2	Desglose meta	anual	Indicador de resultado: Número de investigadores.		
			Línea Base	227	Número				Línea Base	38	Número
			Meta bianual	237	Número				Meta bianual	43	Número
			Valor absoluto	10	Número				Valor absoluto	5	Número
			Meta Anual	5	Número				Meta Anual	2	Número
	Meta Semestre 1:	2	Número	Meta Semestre 1:	1		Número				
	Meta Semestre 2:	3	Número	Meta Semestre 2:	1		Número				
Objetivo Estratégico FADE 3	Desglose meta	anual	Indicador de resultado: Número de proyectos culturales.								
			Línea Base	0	Número						
			Meta bianual	1	Número						
			Valor absoluto	1	Número						
			Meta Anual	0	Número						
	Meta Semestre 1:	0	Número								
	Meta Semestre 2:	0	Número								

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

5.5. Operatividad del plan

Tabla 19. Operatividad de la planificación estratégica de la Facultad de Administración de Empresas.

FUNCIÓN - OBJETIVO - PROGRAMA - PROYECTO – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
Docencia				
OE FADE 1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas				
OO1: Fortalecer la calidad académica mediante entornos educativos adecuados con igualdad de oportunidades				
PG: Formación y Gestión Académica				
P1: Fortalecimiento de la calidad académica de la Facultad de Administración de Empresas				
Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado a través de la actualización de los diseños curriculares que integren los dominios académicos y que respondan al modelo educativo.	33	33	34	Decanato
Fortalecer la calidad académica, mejora continua de las carreras garantizando la igualdad de oportunidades.	33	33	34	Decanato
Fortalecer el acceso y la permanencia estudiantil mediante becas y ayudas económicas.	33	33	34	Decanato
Fortalecer la conservación y actualización de la infraestructura física y equipamiento tecnológico de la Facultad.	40	30	30	Decanato
Investigación				
OE FADE 2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social				
OO2: Fortalecer la I+D+i mediante proyectos que contribuyan a la solución de los problemas del entorno				
PG: Gestión de la Investigación				
P2: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de investigación de la Facultad de Administración de Empresas				
Fortalecer la investigación, innovación, emprendimiento y transferencia de ciencia y tecnológica con la participación del personal académico y estudiantes.		50	50	Decanato
Incrementar la producción y publicación científica.	33	33	34	Decanato
Vinculación con la Sociedad				
OE FADE 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia				
OO3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y difusión cultural				
PG: Gestión de la Vinculación con la Colectividad				
P3: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de vinculación de la Facultad de Administración de Empresas				
Fortalecer la planificación y ejecución de proyectos de vinculación con participación del personal académico y estudiantil.		50	50	Decanato
Organizar jornadas, ferias y exposiciones culturales que integren a estudiantes, personal académico y comunidades.		50	50	Decanato
Desarrollar proyectos artísticos y culturales.		50	50	Decanato

Fuente: Comisión de Planificación de Facultad.

Tabla 20. Planificación estratégica de la carrera de Administración de Empresas.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Desarrollar jornadas académicas para el personal académico.			100	Coordinador de la carrera
Mejorar la tasa de titulación de la carrera.		100		Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Realizar eventos científicos en las áreas de conocimiento de la carrera.	33	33	34	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Ejecutar las Ferias de Emprendimiento de la carrera en diferentes ediciones.		50	50	Coordinador de la carrera

Fuente: Coordinador de Carrera.

Tabla 21. Planificación estratégica de la carrera de Mercadotecnia.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Desarrollar jornadas académicas para la capacitación del personal académico y estudiantes.	33	33	34	Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Realizar eventos científicos con la participación del personal académico en las distintas áreas de conocimiento.		50	50	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Intervenir en jornadas de trabajo con instituciones externas de acuerdo con las competencias de la carrera.		50	50	Coordinador de la carrera
Participar en ferias de vinculación.		100		Coordinador de la carrera
Ejecutar talleres de actualización profesional dirigidos a graduados de la carrera.		100		Coordinador de la carrera

Fuente: Coordinador de Carrera.

Tabla 22. Planificación estratégica de la carrera de Gestión del Transporte.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Desarrollar jornadas académicas para la capacitación del personal académico.		50	50	Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Realizar eventos científicos en las áreas de conocimiento de la carrera.	33	33	34	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Fortalecer las jornadas de capacitación para contribuir al progreso de la vinculación con la Sociedad.	33	33	34	Coordinador de la carrera
Participar en ferias de vinculación institucional.		50	50	Coordinador de la carrera

Fuente: Coordinadora de Carrera.

Tabla 23. Planificación estratégica de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Desarrollar jornadas académicas de las áreas de conocimiento de la carrera.	33	33	34	Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Realizar eventos científicos en las áreas de conocimiento de la carrera.		50	50	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Desarrollar jornadas de actualización tributaria para la sociedad.	33	33	34	Coordinador de la carrera
Coordinar el encuentro de graduados de la carrera.			100	Coordinador de la carrera

Fuente: Coordinadora de Carrera.

Tabla 24. Planificación estratégica de la carrera de Finanzas.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Disminuir la tasa de deserción estudiantil.		100		Coordinador de la carrera
Ejecutar jornadas académicas para el fortalecimiento del personal académico y estudiantes.	50		50	Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Desarrollar eventos para el personal académico en formulación de proyectos de investigación.	50		50	Coordinador de la carrera
Participar en eventos institucionales para la socialización de proyectos de investigación de la carrera.	50		50	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Fortalecer la vinculación de la carrera con la sociedad.	33	33	34	Coordinador de la carrera

Fuente: Coordinador de Carrera.

Tabla 25. Planificación estratégica de la carrera de Derecho.

FUNCIÓN – ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)			RESPONSABLE
	2025	2026		
	II	I	II	
DOCENCIA				
Establecer la infraestructura física para el desarrollo de las actividades académicas.			100	Coordinador de la carrera
INVESTIGACION				
Participar en eventos institucionales.			100	Coordinador de la carrera
VINCULACION CON LA SOCIEDAD				
Difundir la carrera con la sociedad.			100	Coordinador de la carrera

Fuente: Subdecano FADE.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Riobamba. (2017). *Plan de desarrollo cantonal*. Obtenido de <https://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
- Aquilla, E. (2024). *Análisis de las prácticas agrícolas sostenibles y su impacto en la productividad del cultivo de mango y sus derivados. Caso estudio "Tiku"*. Obtenido de Tesis de maestría: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28862/1/EdgarPaul_AquillaOcampo.pdf
- Balarezo, M., Cumbal, H., Villamarín, M., & Vaca, G. (2023). Debilidades de las pequeñas empresas de Quito que impiden su gestión eficiente, post-pandemia. *INNOVA Research Journal*, 92-109.
- Chiguanu Umajinga, N. R., López Rodríguez, L. G., & Riera Montenegro, M. V. (2024). LAS REFORMAS EDUCATIVAS Y SU IMPACTO EN EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ECUADOR. *Revista de investigación internacional sobre comunicación de riesgos y crisis*, 2141–2158. doi:<https://doi.org/10.63278/jicrcr.vi.1365>
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2024). *Guía Metodológica de Orientación al Estudiante, Examen Nacional de Evaluación De Carreras – Enec, Carrera De Medicina*. Obtenido de https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/Documents/2024/Documentos%20de%20descarga%20ENEC/nexo_reso_136_gui%CC%81a_metodolo%CC%81gica_de_orientacio%CC%81n_al_estudiante_enec_medicina.pdf
- Council of Europe. (2024). *Education Strategy 2024-2030: Learners First – Education for Today's and Tomorrow's Democratic Societies*. Obtenido de Estrategia Educativa 2024-2030: El Alumno Primero - Educación para las Sociedades Democráticas de Hoy y del Mañana: https://www.coe.int/en/web/education/-/education-strategy-2024-2030?utm_source=chatgpt.com
- Facultad de Administración de Empresas - ESPOCH. (s.f.). *Facultad de Administración de Empresas*. Obtenido de <http://fade.esPOCH.edu.ec/>
- Facultad de Administración de Empresas. (2024). *Política de Calidad*. Obtenido de <http://fade.esPOCH.edu.ec/politicas> cliente interno y externo.
- Flores Bonilla, G., Paucar Pomboza, C., Tomin Jarro, M., & Chalán Medina, B. (2025). Educación Superior e interculturalidad: Una aproximación al caso ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(5). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/20307>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Riobamba 2019–2031*. Obtenido de <https://www.gadmriobamba.gob.ec>

- Gómez, M. (2021). Perspectiva para zonificación del riesgo por deslizamientos para el cantón Riobamba. *Revista de Geociencias*, 45-60.
- Gourichas, P. (2023). *La desaceleración de la economía mundial continuará en medio de indicios de resiliencia y la reapertura de China*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>
- ICEF Monitor. (Junio de 2025). *The number of students in higher education abroad has more than tripled since the turn of the century*. Obtenido de ICEF Monitor: https://monitor.icef.com/2025/06/the-number-of-students-in-higher-education-abroad-has-more-than-tripled-since-the-turn-of-the-century/?utm_source
- Landázuri-Espinoza, S. N. (2024). Políticas públicas en la educación superior ecuatoriana: Un análisis de tres gobiernos (2007-2023). *Revista De Ciencias Sociales*, 30(10), 660-674. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42866>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (30 de Enero de 2025). Obtenido de Noticias: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/presentan-politica-nacional-para-las-industrias-culturales-y-creativas-y-el-mejoramiento-de-la-infraestructura-del-maac/>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2017). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017 – 2030*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>
- Navarrete, J. (2024). *Estrategias didácticas virtuales y su importancia en el aprendizaje*. . Obtenido de Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía: <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3374>
- OECD. (23 de Enero de 2025). *Global trends and the future of education in 2025*. OECD. doi:<https://doi.org/10.1787/ee6587fd-en>
- Rodríguez Ruiz, T., & Núñez Torres, G. (2022). *Characterization of enrollment in higher education in Ecuador*. (6. I. 2022), Ed.) Obtenido de Universidad Indoamerica : <https://repositorio.uti.edu.ec/items/a633f425-33ff-4985-b30a-e7e840e38001>
- UNESCO. (5 de Junio de 2023). *Las instituciones de educación superior deben evolucionar hasta convertirse en faros del aprendizaje permanente*. Obtenido de UNESCO Instituto de Aprendizaje Permanente : <https://www.uil.unesco.org/en/articles/higher-education-institutions-must-evolve-beacons-lifelong-learning?>
- UNESCO. (Agosto de 2024). *La universidad como espacio para contribuir a la interculturalidad*. Obtenido de <https://www.unesco.org/en/articles/university-space-contributing-interculturality>