



## INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES IX CICLO DE CONFERENCIAS COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE



### 1. DATOS GENERALES

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del evento</b>               | IX CICLO DE CONFERENCIAS COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE   |
| <b>Resolución de aprobación</b>        | 081.CP.2025   |
| <b>Fecha de realización</b>            | 13 de mayo de 2025  |
| <b>Lugar</b>                           | Auditorio Dr. Romeo Rodríguez Cárdenas.   |
| <b>Dependencias</b>                    | Decanato de Vinculación – Facultades y Sedes  |
| <b>Responsables</b>                    | Ing. Juan Aguilar Ph.D – Decano de Vinculación<br>Ing. Víctor Viñán – Analista de Vinculación 3<br>Ing. Ángel Salinas - Analista de Vinculación 1<br>Ing. Roberto Morales - - Analista de Vinculación 1<br>Ec. Jorge Coronel - Analista de Vinculación 1<br>Lic. Agustín Cueva- Analista de Vinculación 1<br>Lic. Ana Lucía Rojas – Asistente General de Despacho |
| <b>Entidad Externa participante en</b> | Alcaldía de Quito<br>Universidad de Cuenca  |



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>la Coordinación del evento</b> | Fundación maquita<br>TRIAS Ecuador  |
| <b>Hora del evento</b>            | 09h00 – 12h00   |
| <b>Enlace del evento</b>          | <a href="https://www.facebook.com/share/v/16eCVJ8oMZ/?mibextid=wwXlfr">https://www.facebook.com/share/v/16eCVJ8oMZ/?mibextid=wwXlfr</a> |

## 2. ANTECEDENTES

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, desde el año 1972, ha ejercido una de las más gloriosas labores como es la de educar y formar a los jóvenes de nuestra sociedad; trabajando en miras de ser una institución líder en educación superior con excelencia en la academia, investigación y vinculación, promoviendo la cultura a través de la transferencia nacional e internacional de saberes y conocimientos para la construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la sociedad local, regional y nacional.

El Decanato de Vinculación de la ESPOCH, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Politécnico vigente y a los organismos de control gubernamentales como son CES, CACES y SENESCYT, para el año 2024 se ha varias actividades de carácter académico, cultural y deportivo con la finalidad de fortalecer a la Función Sustantiva de Vinculación a nivel Institucional, siendo una política institucional la actualización permanente de conocimientos acorde a una formación integral e inclusión social permanente.

La definición de Comercio Justo consensuada internacionalmente es: “El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”. (Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO).

El dos de mayo del 2017, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo fue declarada como “Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo”, reconocimiento que recibió de la Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo, en presencia de actores de comercio justo como el GAD de Riobamba, Fundación Maquita y la Coordinadora Ecuatoriana por el Comercio Justo. Después de la declaración de Riobamba como ciudad por el Comercio Justo, la ESPOCH, es la segunda institución académica del país en formar parte de la red latinoamericana de las universidades comprometidas con el Comercio Justo y solidario. Todas las organizaciones que pertenecen a este movimiento deben cumplir los diez principios del Comercio Justo.

## VIII CICLO DE CONFERENCIAS COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

El Comité Local del Comercio Justo conformado por el Municipio de Riobamba, La Fundación Maquita, ESPOCH, UNACH, Coordinadora Ecuatoriana del Comercio Justo, Coordinadora Latinoamericana del Comercio Justo y la Asamblea Local Ciudadana, coordinan varias actividades en el mes de mayo en nuestra ciudad por ser el mes del comercio justo a nivel



mundial. Entre estas tenemos la realización del IX Ciclo de conferencias denominado “Comercio Justo y Consumo Responsable” realizado por el Decanato de Vinculación de la ESPOCH, en el cual participan en calidad de conferencistas representantes de varias instituciones con reconocida trayectoria.



### 3. OBJETIVOS

- ✓ Generar espacios permanentes de sensibilización en comercio justo mediante la participación de docentes y estudiantes en actividades de carácter académico.
- ✓ Compartir experiencias de comercio justo desde varios enfoques públicos y privados
- ✓ Fortalecer la declaratoria internacional de Universidad Latinoamericana de Comercio Justo mediante la ejecución de eventos académicos referente a esta temática.

### 4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS

El IX Ciclo de Conferencias “Comercio Justo y Consumo Responsable” abre un espacio para la sensibilización de temas fundamentales para la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y ciudadanía en general, a través de dos ponencias donde representantes destacados de TRAS Ecuador y Fundación Maquita compartirán sus experiencias sobre contenidos relacionados a Comercio Justo y Consumo Responsable, aportando ideas valiosas en un escenario pensado para escuchar, analizar y correlacionar las reflexiones de los productores y consumidores, en un





**Andrés Arciniegas**  
*Docente de la Universidad de Cuenca*

Docente de Botánica General, Agricultura Tradicional Andina y Conservación de la Agrobiodiversidad de la Facultad de Ciencias Agropecuarias. Coordinador del proyecto La Huerta U Cuenca, gestor de acciones colectivas con organizaciones agroecológicas para la promoción del Sistema Participativo de Garantía Local de la Red Agroecológica del Austro base de la comercialización asociativa agroecológica al sur del Ecuador

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

9to Ciclo de Conferencias Comercio Justo y Consumo Responsable



**Marcia Pérez**  
*Licenciada Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales*

Profesional apasionada y comprometida con el comercio justo y la economía social y solidaria, con 7 años de experiencia en negocios de triple impacto, internacionalización y comercio justo. Su enfoque se centra en crear soluciones empresariales sostenibles que generen beneficios económicos, sociales y medioambientales mediante procesos exitosos de internacionalización empresas con propósito en mercados globales. Gerencia Comercial de Fundación Maquita, Negociación internacional y nacional para la comercialización del producto de las organizaciones de comercio justo en la línea de alimentos y artesanías. Colaboración de estrategias comerciales para la apertura de nuevos destinos de exportación para los productos de comercio justo. Facilitadora en procesos de acompañamiento en diseño, tendencias y requerimientos técnicos de los productos artesanales para el mercado internacional. Coordinación y seguimiento de los procesos para el mantenimiento de la certificación institucional de la Organización Mundial de Comercio Justo.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

9to Ciclo de Conferencias Comercio Justo y Consumo Responsable

- Se realizó el proceso correspondiente en la Unidad de Compras Públicas para la generación de 150 atenciones a delegaciones, menú tipo 1 los cuales fueron repartidos a todas las delegaciones que formaron parte de la logística del evento y delegados de otras instituciones invitadas.
- Se realizó las invitaciones a las autoridades institucionales, decanos/as y directores académicos y administrativos.

#### ✓ **Ejecución del evento**

La agenda estuvo prevista ejecutarla de la siguiente manera:

1. Video: Presentación Semana de la Vinculación
2. Bienvenida – Dr. Juan Aguilar Decano de Vinculación
3. Inauguración – Dr. Palo Venegas – Vicerrector de Investigación y Posgrado
4. Inicio del 9no Ciclo de Conferencias “Comercio Justo y Consumo Responsable”
5. Intervención – Dra. Jenny Basantes – Vicerrectora Académica ESPOCH, (contextualizar la declaratoria de la ESPOCH como Politécnica por el Comercio Justo)



## 6. Intervención vía zoom

**Javier Maillo** es Técnico de Cooperación Internacional y educación para el desarrollo en IDEAS Comercio Justo, IDEAS Comercio Justo es una cooperativa sin ánimo de lucro que importa productos bajo criterios de comercio Justo y Ecológicos tanto en España y Portugal.

Javier trabaja en el departamento de Acción Social y Cooperación, promoviendo proyectos de desarrollo en comunidades productoras, Maquina e IDEAS son entidades socias con un largo historial de comercio y cooperación.

7. Presentación panelistas Conversatorio “Educación para el comercio justo: Estrategias y Retos”
8. Inicio del conversatorio: le damos paso a Rosario Angulo
9. Presentación de la Obra de Teatro “MAMA MUYO”
10. Clausura del Evento - Dr. Juan Aguilar

Luego del acto inaugural en el cual participaron las autoridades institucionales con palabras de bienvenida e intervenciones relacionadas a la temática del evento, se dio inicio al Ciclo de Conferencias con las dos profesionales ponentes desde Fundación Maquita y TRIAS Ecuador, en los que expusieron experiencias y ponencias.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

**1.** Promover la transición del modelo asistencial al empoderamiento económico comunitario Fomentar iniciativas que fortalezcan las capacidades empresariales, financieras y de negociación de los pequeños productores, con el objetivo de que puedan integrarse autónomamente en mercados justos, locales e internacionales. Esto incluye formación en gestión empresarial, marketing digital y herramientas de trazabilidad.

**2.** Crear mecanismos de inclusión para pequeños productores y emprendimientos emergentes Diseñar esquemas diferenciados de apoyo técnico, certificación progresiva y acompañamiento especializado para que pequeños y nuevos actores del comercio justo puedan superar barreras de entrada, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso.

**3.** Articular redes locales de comercio justo y consumo responsable Fomentar el desarrollo de circuitos cortos de comercialización mediante alianzas entre productores locales, gobiernos autónomos descentralizados (GADs), universidades y organizaciones de la sociedad civil, promoviendo el consumo de productos éticos y sostenibles en mercados locales y ferias comunitarias.

**4.** Incorporar el comercio justo en la educación formal y no formal Impulsar cátedras, proyectos de vinculación y campañas universitarias que integren los principios del comercio justo y el consumo responsable como ejes transversales en la



formación profesional, fomentando un pensamiento crítico y ético en los futuros tomadores de decisiones.

**5 Sistematizar experiencias exitosas y difundir buenas prácticas:** Documentar y compartir casos de éxito de organizaciones de productores que han logrado fortalecerse a través del comercio justo, destacando procesos de innovación social, comercio inclusivo y sostenibilidad ambiental, para que sirvan de inspiración y guía a otras comunidades.

**6. Promover la transformación digital de las redes de comercio justo:** Incentivar el uso de tecnologías de la información (plataformas de comercio electrónico ético, blockchain para trazabilidad, redes sociales para visibilidad de marca) que permitan a los productores acceder a nuevos nichos de mercado, especialmente en el contexto postpandemia.

**7. Evaluar críticamente los riesgos de dependencia externa:** Establecer estrategias de diversificación de clientes, canales y productos que eviten la excesiva dependencia de las certificaciones internacionales y redes del Norte global, potenciando el desarrollo de marcas locales con enfoque de comercio justo y el acceso a políticas públicas favorables.

**8. Fortalecer los espacios de diálogo multiactor:** Consolidar y ampliar los espacios de diálogo entre productores, consumidores, academia, sector público y sector privado para co-crear políticas, modelos de negocio sostenibles y marcos normativos que reconozcan al comercio justo como una herramienta de desarrollo territorial.

**9. Incluir enfoques de género y sostenibilidad ambiental en todas las fases:** Asegurar que las prácticas de comercio justo integren una perspectiva de género y acción climática, visibilizando el rol de las mujeres productoras y promoviendo prácticas agroecológicas, de economía circular y respeto a la biodiversidad.

**10. Medir y comunicar el impacto del comercio justo con evidencia:** Desarrollar indicadores de impacto económico, social y ambiental que permitan evaluar periódicamente los avances del comercio justo en las comunidades participantes, y comunicar estos resultados de manera accesible a la ciudadanía para fortalecer la conciencia del consumidor.

## RECOMENDACIONES

**1. Impulsar procesos de formación continua y acompañamiento técnico para pequeños productores:** Dado que los beneficios del comercio justo dependen en gran medida de las capacidades organizativas y de comercialización de los productores, se recomienda fortalecer programas de capacitación en gestión, comercialización, exportación, sostenibilidad y liderazgo comunitario. Estos procesos deben ser diseñados con pertinencia cultural y territorial, y deben contar con seguimiento técnico a mediano plazo.

**2. Fomentar circuitos cortos de comercialización con enfoque de consumo responsable:** A partir de las experiencias compartidas en el evento, se propone consolidar alianzas entre universidades, gobiernos locales y organizaciones sociales para crear espacios permanentes de comercialización justa (ferias, tiendas solidarias, plataformas digitales) que conecten a los



productores directamente con consumidores conscientes, promoviendo así mercados locales sostenibles y relaciones comerciales solidarias.

**3. Promover políticas públicas que garanticen el acceso equitativo al comercio justo:** Frente a la constatación de que los pequeños productores enfrentan mayores barreras para acceder a redes de comercio justo, es necesario incidir en políticas públicas inclusivas que prioricen incentivos, financiamiento y apoyo técnico para estos actores, especialmente en zonas rurales o de alta vulnerabilidad, a fin de democratizar los beneficios del modelo.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Elaborado por:</b><br/>Ing. Víctor Viñán<br/><b>ANALISTA DEVINCULACIÓN 3</b></p> | <p><b>Revisado y Aprobado por:</b><br/>Ing. Juan Aguilar Ph.D<br/><b>DECANO DE VINCULACIÓN</b></p> |
|--|--|



## 6. ANEXOS

