



esPOCH



MAESTRÍA EN NEUROMARKETING

RESOLUCIÓN: RPC-SO-05-No.156-2021

esPOCH.edu.ec

Decanato
de Posgrado
Espoch

THE World University
Rankings 2023
Latin America

QS WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS
LATIN AMERICA | 2023

NOMBRE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

▶ **Maestría en Neuromarketing**

MODALIDAD

▶ **Presencial**

TÍTULO QUE OTORGA

▶ **Magíster en Neuromarketing**

DURACIÓN

▶ **12 Meses / Incluido Titulación**

TIPO DE FORMACIÓN

▶ **Maestría Académica**

INVERSIÓN TOTAL

3.500 usd

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de cuarto nivel de alto nivel cognitivo, académico, ético; y que reúnan competencias sobre los nuevos paradigmas y enfoques en Neuromarketing, que participen en la toma de decisiones en las organizaciones en calidad asesores con liderazgo, habilidades y capacidades; con el fin de evaluar el comportamiento de los clientes, analizar niveles de emoción, atención y memoria, evocados por estímulos en el contexto de marketing y publicidad y así, actualizar conocimientos en las nuevas tendencias en marketing para que las empresas obtengan un mejor rendimiento empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Crear investigaciones en Neuromarketing, con competencias en el análisis del funcionamiento del cerebro y sistema nervioso que recibe, codifica, almacena y recupera la información proveniente de estímulos publicitarios mediante el uso de equipos biométricos y técnicas tradicionales para medición de resultados.

Desarrollar las habilidades de innovación, con un pensamiento crítico en el manejo eficaz de metodologías y técnicas aplicadas con previsiones fiables sobre la conducta del cliente, por medio del estudio de la mente.

PERFIL PROFESIONAL

Capacidad teórica y práctica en la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos, relacionados a comprender el funcionamiento del cerebro y la toma de decisiones en el comportamiento de compra, además tiene la habilidad de desarrollar mensaje publicitario con contenido científico, medir la eficiencia de la publicidad con equipos biométricos y estadística descriptiva que permita analizar e interpretar los resultados de sus proyectos de investigación.

Diseñar proyectos de investigación, planes de negocios y comunicación para resolver problemas en el área del marketing y neuromarketing, con métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter profesional e investigativo en función de los conocimientos de programa de posgrado

Ejercer su profesión con competencias en el área de marketing y las neurociencias con métodos, técnicas del Neuromarketing que le permitan desempeñarse como integrante o asesor de la toma de decisiones de la alta gerencia, con capacidad de solucionar con eficiencia, eficacia y economía los problemas de empresas públicas y privadas.

Desarrollar el pensamiento crítico, independiente y creativo en el manejo eficaz de metodologías y técnicas utilizadas en el neuromarketing, que le permitan realizar con objetividad su profesión, realizando el proceso desde la recolección, análisis de hechos, para emitir resultados basados en la realidad, la ética y el respeto de los derechos del buen vivir.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

▶ PAO 1

ORD	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1	Bases científicas de la neurociencia, Marketing, Neuroeconomía y Neuromarketing	2
2	Comportamiento y psicología del consumidor	3
3	Deontología y antropología de investigación	2
4	Marketing sensorial y experiencial	2
5	Técnicas y estudios de neuromarketing con equipos biométricos I	2
6	Técnicas y estudios de neuromarketing con equipos biométricos II	2

▶ PAO 2

ORD	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1	El mix del neuromarketing	3
2	Inteligencia de negocios aplicada al neuromarketing	3
3	Investigaciones y casos prácticos, aplicando herramientas de neuromarketing	3
4	Métodos cuantitativos y cualitativos	5
5	Neurociencias de las decisiones y neuroplasticidad	3



REQUISITOS PARA MATRÍCULA

- ▶ Fotocopia a color del título de Tercer Nivel de grado, debidamente registrado. En el caso de que el título de grado sea obtenido en el exterior, deberá presentarlo debidamente apostillado.
- ▶ Realizar la preinscripción en la plataforma informática del Decanato de Posgrado.
- ▶ Rendir y aprobar el examen de admisión.
- ▶ Asistir a la entrevista.
- ▶ Solicitud de matrícula dirigida al Decano de Posgrado.
- ▶ Fotocopia a color de la cédula de identidad o pasaporte.
- ▶ Certificado del pago del arancel de matrícula y colegiatura.
- ▶ Hoja de Vida en el formato institucional.
- ▶ Una foto tamaño carnet.
- ▶ Una carpeta colgante con pestaña (color definido por cada programa)

epoch
**HACEMOS
HISTORIA**

POSTÚLATE AQUÍ



/ Decanato de Posgrado ESPOCH



098 246 8443

Panamericana Sur km 1 1/2
Riobamba - Ecuador

Visita nuestra página web

www.ipec.epoch.edu.ec