



**Escuela Superior  
Politécnica de Chimborazo**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026**



**CERTIFIED  
ISO 9001:2015**



**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.  
Facultad de Administración de Empresas, © 2025.**

Ing. Juan Arnulfo Carrasco Pérez, MDE.  
**DECANO**

Ing. Luis Alberto Esparza Cordova, Mgs.  
**SUBDECANO**

**COORDINADORES DE CARRERA**

Ing. Stalin Efren Arguello Erazo, PhD.  
**COORDINADOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ing. Luz Maribel Vallejo Chavez, PhD.  
**COORDINADORA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda, Mgs.  
**COORDINADOR CARRERA DE MERCADOTECNIA**

Ing. Jenny Margoth Villamarín Padilla, Mgs.  
**COORDINADORA CARRERA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE**

Ing. Jose Gabriel Pilaguano Mendoza, Msc  
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE FINANZAS**

Ing. Fernando Esparza Paz MDE.  
**DIRECTOR UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN DE FACULTAD**

Ing. Giovanni Javier Alarcón Parra, Mgs / Coordinador de la Comisión

Ing. Berenisse Stefanía Gaibor Macias / Analista de Planificación 1

Ing. Hernan Octavio Arellano Díaz, Mgs / Docente Contabilidad y Auditoría

Ing. Jacqueline Carolina Sanchez Lunavictoria, Mgs / Docente Mercadotecnia

Eco. Marco Antonio González Chávez, Msc. / Docente Administración de Empresas

Ing. Guido Javier Mazon Fierro, Mgs / Docente Finanzas

Ing. Diego Alexander Haro Avalos, Mgs / Docente Gestión del Transporte

**EQUIPO DE APOYO**

Lic. Jorge Bladimir López Rodas / Tesista Administración de Empresas

Ing. Gabriela Natali Fonseca Romero, Mgs / Docente Administración de Empresas

Srta. Daniela Fernanda Rivadeneyra Yopez / Estudiante Administración de Empresas

Sr. Pedro Pablo Peñafiel Varas / Estudiante Administración de Empresas

## INDICE

<b>Presentación .....</b>	<b>5</b>
<b>1. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Descripción de la Facultad.....</b>	<b>6</b>
1.1.1. Breve Descripción Histórica de la Facultad de Administración de Empresas .....	6
1.1.2. Competencias, Facultades, Atribuciones y Roles .....	7
<b>1.2. Diagnóstico de la Facultad.....</b>	<b>8</b>
1.2.1. Planificación. ....	9
1.2.1.1. Evolución de la planificación de la Facultad. ....	9
1.2.1.2. Seguimiento y evaluación del plan operativo anual de Facultad y carreras.....	10
1.2.1.3. Nivel de ejecución presupuestaria. ....	10
1.2.2. Estructura Organizacional .....	11
1.2.3. Talento humano.....	11
1.2.3.1. Personal académico.....	11
1.2.3.2. Personal de Apoyo Académico .....	12
1.2.3.3. Personal administrativo y trabajadores.....	12
1.2.4. Tecnologías de la información y Comunicación.....	13
1.2.5. Procesos y procedimientos. ....	14
<b>2. ANÁLISIS SITUACIONAL .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Análisis del contexto de la Facultad de Administración de Empresas .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Análisis sectorial y diagnóstico territorial .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. Mapa de Actores .....</b>	<b>21</b>
2.3.1. Análisis, Identificación y Priorización de Actores .....	21
<b>2.4. Análisis FODA.....</b>	<b>23</b>
2.4.1. Factores Internos.....	23
2.4.2. Factores Externos .....	24
<b>3. ELEMENTOS ORIENTADORES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1. Visión.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2. Misión .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3. Valores.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4. Política de Calidad .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5. Objetivos de Calidad.....</b>	<b>26</b>
<b>4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....</b>	<b>27</b>
4.1. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores .....	28
<b>5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, PROYECTOS. ....</b>	<b>29</b>
<b>6. PROGRAMACIÓN PLURIANUAL Y ANUAL. ....</b>	<b>31</b>
<b>7. OPERATIVIDAD. ....</b>	<b>35</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>36</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Competencias, Facultades, atribuciones y roles.....	8
<b>Tabla 2.</b> Evolución de la Planificación Estratégica FADE.....	10
<b>Tabla 3.</b> Ejecución presupuestaria FADE, periodo 2021 - 2023.....	10
<b>Tabla 4.</b> Número de docentes de la facultad por género, relación laboral, dedicación, grado profesional, corte junio 2024.....	12
<b>Tabla 5.</b> Número de personal de apoyo académico de la facultad por género, relación laboral, grado profesional, corte junio del año 2024.....	12
<b>Tabla 6.</b> Número de personal administrativo y trabajadores de la facultad por relación laboral y formación, corte junio 2024.....	12
<b>Tabla 7.</b> Sistemas informáticos que emplea la facultad, corte diciembre 2024.....	13
<b>Tabla 8.</b> Oferta académica de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas en la Zona 3, corte agosto del año 2024.....	20
<b>Tabla 9.</b> Grupo de actores de la Facultad de Administración de Empresas.....	22
<b>Tabla 10.</b> Factores internos FADE.....	23
<b>Tabla 11.</b> Factores externos FADE.....	24
<b>Tabla 12.</b> Objetivos Estratégicos de la Facultad de Administración de Empresas.....	27
<b>Tabla 13.</b> Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Docencia.....	28
<b>Tabla 14.</b> Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Investigación.....	28
<b>Tabla 15.</b> Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Vinculación.....	29
<b>Tabla 16.</b> Estrategias, programas y proyectos Función Docencia.....	29
<b>Tabla 17.</b> Estrategias, programas y proyectos Función Investigación.....	30
<b>Tabla 18.</b> Estrategias, programas y proyectos Función Vinculación.....	30
<b>Tabla 19.</b> Programación Plurianual de la Política Pública.....	31
<b>Tabla 20.</b> Programación Plurianual de la política Pública 3ra parte.....	33
<b>Tabla 21.</b> Programación Semestral de la política Pública 3ra parte.....	34
<b>Tabla 22.</b> Operatividad de la Planificación Estratégica de la Facultad de Administración de Empresas.....	35

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Línea de tiempo de la Facultad de Administración de Empresas.....	7
<b>Figura 2.</b> Portal web FADE.....	14
<b>Figura 3.</b> Facebook Oficial FADE.....	14
<b>Figura 4.</b> Sistema de Gestión de la Calidad certificado FADE.....	15
<b>Figura 5.</b> Uso de logos de facultad, certificación y agencia de acreditación.....	15
<b>Figura 6.</b> Mapa de actores.....	21

## PRESENTACIÓN

Me dirijo a ustedes como Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para presentar la planificación estratégica, un documento que refleja el compromiso y la visión que nos guían en la formación de líderes empresariales integrales, comprometidos con el desarrollo de la sociedad. Esta planificación estratégica no es solo un conjunto de directrices, sino una hoja de ruta trazado con esfuerzo colectivo, considerando los desafíos globales, las demandas del entorno nacional y las necesidades de nuestra comunidad académica.



La FADE, como pilar fundamental de la ESPOCH, ha desempeñado un papel clave en la generación de conocimiento, la formación de talento humano y la contribución al progreso económico y social del país. En este contexto, la planificación estratégica responde al propósito de consolidar el liderazgo académico, fortaleciendo la calidad educativa, la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión administrativa. Cada acción delineada en este documento tiene como objetivo contribuir al cumplimiento de la misión y al logro de la visión como una facultad innovadora, competitiva y socialmente responsable.

El proceso de elaboración de esta planificación ha sido inclusivo y participativo, integrando docentes, estudiantes, personal administrativo, egresados y representantes de la comunidad externa. Este enfoque colaborativo no solo garantiza la pertinencia y sostenibilidad de las estrategias, sino que también refuerza nuestra identidad como una facultad abierta al diálogo y al trabajo conjunto. Durante este proceso, hemos identificado fortalezas y oportunidades, pero también asumido con responsabilidad las debilidades y amenazas a superar. Esto nos ha permitido establecer objetivos estratégicos que nos guiarán en los próximos años.

En esta planificación estratégica se apuesta por la excelencia académica. Conscientes que la calidad en la formación de nuestros estudiantes es la base para enfrentar los retos del futuro; asimismo, la mejora continua de los procesos administrativos y la optimización de los recursos son elementos fundamentales para garantizar que las estrategias se traduzcan en resultados tangibles y sostenibles.

Cabe resaltar que este documento no es un fin en sí mismo, sino el inicio de una etapa de trabajo arduo y comprometido. La planificación estratégica desarrollada será efectiva si la convertimos en acciones concretas que transformen nuestra realidad y nos acerquen al futuro soñado para la facultad. Seguro que, con el esfuerzo conjunto de toda la comunidad, cumpliremos con los objetivos planteados y posicionarnos como una facultad referente a nivel nacional e internacional.

Juan Arnulfo Carrasco Pérez, MDE.  
**DECANO**

## **1. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD.**

### **1.1. Descripción de la Facultad**

La Facultad de Administración de Empresas es una unidad académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que forma profesionales de alta calidad en Ciencias Administrativas. En su permanente búsqueda por cumplir estándares de calidad cada vez más altos, con el objetivo de mejorar de manera continua y sostenible la satisfacción de todas sus partes interesadas y grupos de interés; y como respuesta al compromiso con el cumplimiento de su misión y su visión alineados a la planificación institucional y articulados al Plan Nacional de Desarrollo; ha actualizado su Planificación Estratégica para el periodo 2025 – 2026 en evolución de su Planificación Estratégica 2020 – 2024.

Para el cumplimiento de estándares de calidad nacionales e internacionales la facultad cuenta con un Modelo de Gestión en aplicación, cuyo propósito es mejorar la gestión de sus procesos internos; desarrollando, implantando y manteniendo su Sistema de Gestión de la Calidad conforme los requisitos de la norma internacional ISO 9001:2015 y certificado internacionalmente desde el año 2020; este hito cuenta con la participación activa de los miembros de la comunidad FADE fomentando la cultura de calidad imprescindible para la consecución de los objetivos trazados.

Actualmente la facultad es miembro de la Agencia “Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)”, la acreditadora de programas de negocios con mayor reputación a nivel mundial y sus cinco carreras son candidatas a la acreditación internacional.

#### **1.1.1. Breve Descripción Histórica de la Facultad de Administración de Empresas**

La Institución tuvo su origen como el Instituto Tecnológico Superior Chimborazo el 18 de abril de 1969. El 6 de noviembre 1973 cambia su denominación por la de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) mediante la Ley No. 69,09 y publicada en el Registro Oficial 425. La Facultad de Administración de Empresas fue creada previo un análisis de la situación de la educación superior de la zona central del País. El proyecto se basó en los datos estadísticos que había sobre las empresas de la región central del país (grandes, medianas, pequeñas y artesanales), de las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y Pastaza. El H. Consejo Politécnico aprueba la creación de la Facultad de Administración de Empresas el 24 de agosto de 1978.

Una vez creada la facultad se realizó actividades de promoción y publicidad, matriculándose más de 500 estudiantes, motivo por el cual se adecuaron incluso las bodegas de la ESPOCH para poder atender la gran demanda, interesados en seguir una nueva carrera de gestión administrativa, iniciando actividades con la carrera de Ingeniería de Empresas. Más adelante creó las carreras de Ingeniería en Marketing (1997), Ingeniería Financiera y Comercio Exterior

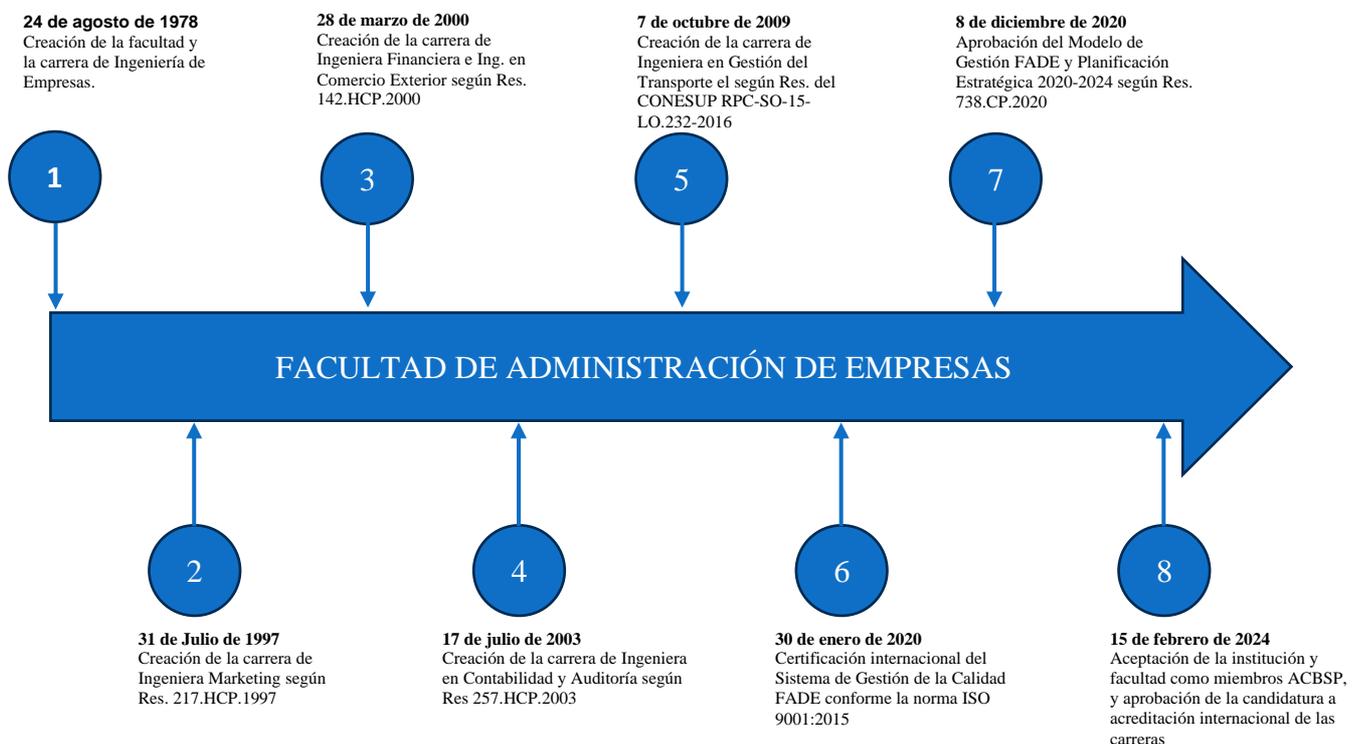
(2000), Ingeniería en Contabilidad y Auditoría (2003) y la carrera de Ingeniería en Gestión del Transporte (2009).

En el año 2020 la facultad presenta su Sistema de Gestión de Calidad conforme la Norma ISO 9001:2015 a la auditoría de certificación, logrando demostrar la conformidad y alcanzando la certificación internacional; en el mismo año se elabora y aprueba por Consejo Politécnico su Modelo de Gestión y Planificación Estratégica 2020 -2024. Para el año 2024 la facultad e institución ingresa a formar parte de la Agencia ACBSP en calidad de miembros, y recibe la aprobación de las carreras en calidad de candidatas de acreditación internacional.

La facultad actualmente cuenta con las siguientes carreras:

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Finanzas
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Gestión del Transporte

**Figura 1.** Línea de tiempo de la Facultad de Administración de Empresas.



### 1.1.2. Competencias, Facultades, Atribuciones y Roles

Las competencias, facultades y atribuciones y roles de la Facultad de Administración de Empresas están determinadas en las funciones sustantivas de la educación superior establecidas en la Ley Orgánica de la Educación Superior, el Estatuto Politécnico y sus

reglamentos internos, contenidas además en las Estructuras de Funcionamiento de las unidades académicas y administrativas institucionales aprobados por el máximo organismo con Resolución 840. CP.2023 del 14 de noviembre 2023.

**Tabla 1.** Competencias, Facultades, atribuciones y roles.

Elementos	Descripción		
<b>Facultades</b>	<b>Nivel</b>	<b>Unidad</b>	<b>Facultad</b>
	Directivo	Comisiones de Facultad	Planificación, Dirección, Regulación
	Ejecutivo	Decanato	Coordinación, Supervisión, Control actividades administrativas
		Subdecanato	Coordinación, Supervisión, Control actividades académicas
Operativo	Coordinación de Carrera	Gestión Académica de grado	
<b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docencia</li> <li>• Investigación</li> <li>• Vinculación con la sociedad</li> <li>• Gestión</li> </ul>		
<b>Atribuciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y ejecutar políticas para el eficiente desenvolvimiento de las funciones sustantivas universitarias.</li> <li>• Planificar, dirigir y contralar las actividades académicas, administrativas y financieras de la unidad académica.</li> </ul>		
<b>Rol</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y ejecutar políticas para el eficiente desenvolvimiento de las funciones sustantivas universitarias.</li> <li>• Generación de ciencia y tecnología que contribuya al desarrollo sostenible del entorno.</li> <li>• Fortalecimiento de la vinculación a través de la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimientos interculturalidad con la sociedad.</li> <li>• Gestión administrativa moderna y eficiente de la Facultad</li> </ul>		

**Fuente:** Guía metodológica de planificación estratégica de Facultad y Sede.

## 1.2. Diagnóstico de la Facultad

El diagnóstico situacional de la Facultad de Administración de Empresas fue desarrollado con la finalidad de caracterizar la realidad interna en la cual opera y en base a esta información cualificar sus capacidades y limitaciones, fortalezas debilidades. Para el análisis situacional de la Fade se conformó un equipo de trabajo.

Se consideró como referencia el Plan Estratégico de la ESPOCH 2020-2024 y los planes operativos de la FADE, obteniendo información valiosa para realizar el análisis que permitió tamizar y priorizar las fortalezas, debilidades; se recogió los aspectos más esenciales que retratan la realidad en los ámbitos de gestión administrativa, academia, investigación y vinculación con la sociedad como funciones sustantivas.

Este estudio estratégico proporcionó la comprensión de la realidad de la facultad y posibilitó el redireccionamiento estratégico de la filosofía corporativa FADE, acorde a las políticas de la

calidad que a su vez fue base para la construcción del mapa estratégico. De ahí que los sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad forman parte de la gestión gerencial que articula perfectamente en la posibilidad de señalar un horizonte y de direccionar y controlar el rumbo de una unidad académica con respecto a la citada calidad.

### **1.2.1. Planificación.**

La FADE ha delineado con claridad su misión y visión, estableciendo objetivos estratégicos sólidos que sirven como pilares para la toma de decisiones. La realización de un análisis FODA participativo, llevado a cabo en talleres y reuniones, refleja el compromiso de la facultad con la identificación de fortalezas, debilidades que puedan incidir en su desempeño. Es importante señalar que la facultad cuenta con un modelo de gestión en aplicación, el cual considera el aporte de distintas comisiones de apoyo para la gestión y cumplimiento de los objetivos; la Comisión de Planificación es la responsable de actividades de planificación, evaluación y actualización. Esta comisión está integrada por docentes de cada una de las carreras, un docente en calidad de coordinador, la analista de planificación 1, y el aporte de estudiantes realizando actividades de prácticas e investigación para trabajos finales de titulación. Se destaca un enfoque especial en el seguimiento y evaluación, evidenciado por el cumplimiento del 78.26% de las actividades planificadas, lo cual señala una sólida práctica de medición de eficacia y eficiencia.

#### **1.2.1.1. Evolución de la planificación de la Facultad.**

La FADE cuenta con una Planificación Estratégica aprobada mediante resolución 738.CP.2020 de fecha 8 de diciembre del año 2020 para el periodo 2020 – 2024, la cual al finalizar el periodo de ejecución entró en fase de evaluación y la actualización para el periodo 2025-2026 conforme los lineamientos de la Dirección de Planificación.

Como antecedentes de planificación estratégica, la facultad contó con el Plan 2008 – 2012; Planificación Estratégica 2012 – 2017; además se formularon los planes de las carreras para el periodo 2018-2022 de Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas, Finanzas, Gestión de Transporte y Mercadotecnia que fueron elaborados con la participación de los actores institucionales y externos, con la guía de la Dirección de Planificación y aprobados por el máximo organismo institucional mediante la resolución 153.CP.2019 de fecha 26 de marzo de 2019.

**Tabla 2.** Evolución de la Planificación Estratégica FADE

PERIODO 2020 – 2024	PERIODO 2025 - 2026
La planificación estratégica para la Facultad de Administración de Empresas durante el período 2020-2024 fue desarrollado por la Comisión de Planificación de la facultad, este trabajo altamente participativo incluyó la aplicación de la metodología Senplades y las tendencias de planificación y control. Entre los aspectos más relevantes es el uso de la metodología del Balanced Scorecard para el desarrollo del Mapa Estratégico, establecimiento de la relación de causa y efecto, y la metodología de control a aplicar. En esta planificación concebida por perspectivas, la facultad consideró aspectos de responsabilidad social, ambiental y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad en su gestión y la certificación internacional. Aprobado por el máximo organismo con Resolución 738 – CP- 2020 se inició su aplicación.	La planificación estratégica actual correspondiente al período 2025-2026, se ha aplicado la Metodología de Planificación Institucional SNP, robusta y detallada. Esta guía proporciona un marco claro para la formulación, implementación y seguimiento de las iniciativas estratégicas, lo que garantiza una mayor coherencia, eficiencia y efectividad en la consecución de los objetivos planteados. Además, esta actualización refleja el compromiso de la FADE con la mejora continua y la excelencia en la gestión académica y administrativa de la carrera de Administración de Empresas. Esta nueva planificación estratégica se enfoca en mejorar la competitividad y relevancia de la facultad en el contexto actual, garantizando su continua excelencia y contribución al desarrollo socioeconómico de la región y del país en general.

**Fuente:** Comisión de Planificación FADE.

### 1.2.1.2. Seguimiento y evaluación del plan operativo anual de Facultad y carreras

En el período de 2021 a 2023, se realizó el seguimiento y la correspondiente evaluación al POA de la unidad académica, que abarca la ejecución de proyectos tanto en el ámbito académico como en la investigación y vinculación.

### 1.2.1.3. Nivel de ejecución presupuestaria.

Según el Plan Operativo Anual (POA) de la Facultad de Administración de Empresas, los niveles de ejecución presupuestaria para los años 2021, 2022 y 2023 son los siguientes:

**Tabla 3.** Ejecución presupuestaria FADE, periodo 2021 - 2023

AÑO	OEI	#PROYECTOS PLANIFICADOS	PLANIFICADO	EJECUCIÓN
2021	1	8	333.813,92	211.023,80
	2	10	14.855,04	8.599,00
	3	9	32.319,63	12.110,82
2022	1	2	8.192,82	1.469,75
	3	21	20.690,00	20.441,72
2023	1	4	36.400,76	17.075,74
	3	12	22.824,99	19.626,00

**Fuente:** Dirección de Planificación ESPOCH

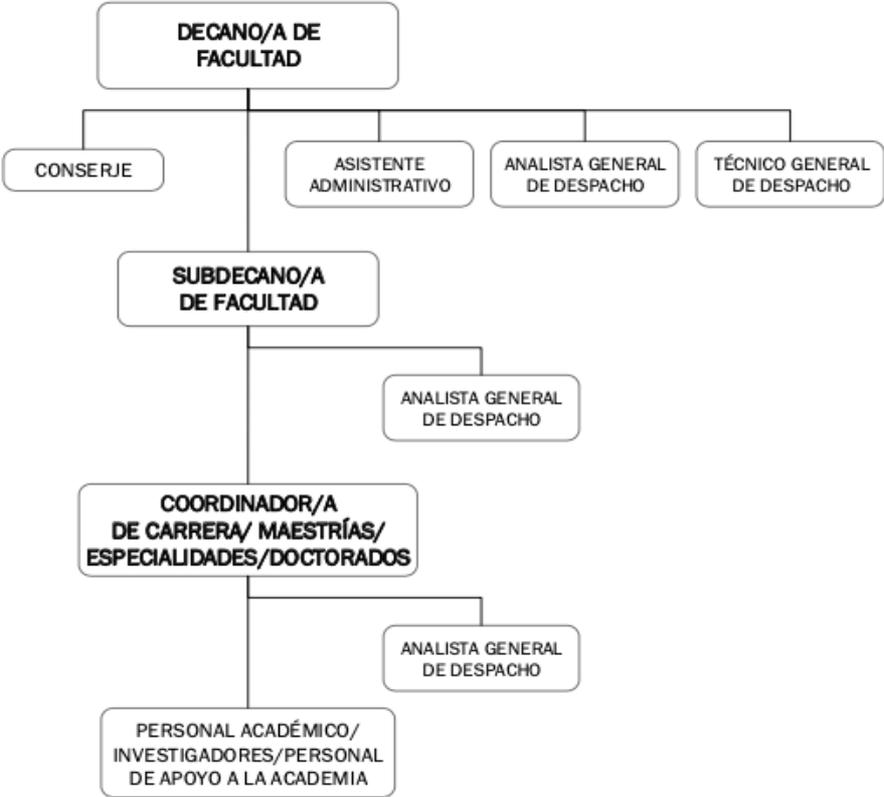
**Análisis:** Para el 2021 la ejecución total de los proyectos ascendió a \$231.733,62 respecto del monto planificado de \$380.988,59 para los objetivos estratégicos, con un total de 60,83% de

cumplimiento. En el año 2022 el cumplimiento se eleva a un 77,39% al ejecutar \$22.159,75 de \$28.634,54 planificados. El 2023 se ejecutaron \$36.701,74 de \$59.225,75 con un cumplimiento del 61,97%.

**1.2.2. Estructura Organizacional**

La Facultad de Administración de Empresas es una unidad académica que se organiza y funciona conforme lo establecido en la normativa interna y la estructura organizacional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo aprobada por Consejo Politécnico el 14 de noviembre de 2023, mediante resolución 840.CP.2023.

**Figura 2:** Organigrama de la Facultad de Administración de Empresas.



**Fuente:** Estructura de Funcionamiento – Facultades, resolución 840.CP.2023.

**1.2.3. Talento humano.**

El talento humano es el recurso más importante que tiene la institución y la facultad, pues sus actividades desarrolladas con eficiencia permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en las funciones sustantivas de la educación superior. Además de esto, las actividades permanentes de capacitación y motivación aseguran un alto desempeño.

**1.2.3.1. Personal académico.**

**Tabla 4.** Número de docentes de la facultad por género, relación laboral, dedicación, grado profesional, corte junio 2024.

NÚMERO DOCENTES		RELACIÓN LABORAL		DEDICACIÓN			GRADO PROFESIONAL			
Hombres	Mujeres	Titulares	No Titulares	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Tiempo Parcial	Especializaciones	Maestría	+ de 1 Maestría	PhD
100	51	64	87	150	0	1	26	150	44	26

**Fuente:** Dirección de Talento Humano

Como se puede observar en la tabla anterior, el personal académico está compuesto por el 66,22% de hombres y el 33,78 % de mujeres; de los cuales el 42,38% son titulares y el 57,62% mayoritariamente ocasionales (no titulares); en cuanto a la dedicación del personal académico el 99,33% es a tiempo completo y el 0,67% a tiempo parcial, no hay a medio tiempo; respecto del grado profesional, el personal académico con maestría es del 99,33%, un 17,21% con especializaciones, el 29,14% con más de una maestría y el 17,21% con PhD.

### 1.2.3.2. Personal de Apoyo Académico.

**Tabla 5.** Número de personal de apoyo académico de la facultad por género, relación laboral, grado profesional, corte junio del año 2024.

PERSONAL DE APOYO			GENERO		RELACIÓN LABORAL		GRADO PROFESIONAL	
Técnicos Docentes	Técnicos de Laboratorio	Técnicos de Investigación	Hombres	Mujeres	Nombramiento	Ocasional	Maestría	+ de 1 Maestría
12	0	0	8	4	2	10	6	0

**Fuente:** Dirección de Talento Humano

Como se puede observar en la tabla anterior, la facultad cuenta con 12 Técnicos docentes; 66,67% son hombres y 33,33% son mujeres; de estos el 16,67% son de nombramiento y el 83,33% ocasionales; respecto de su formación el 100% cuentan con grado de maestría.

### 1.2.3.3. Personal administrativo y trabajadores

**Tabla 6.** Número de personal administrativo y trabajadores de la facultad por relación laboral y formación, corte junio 2024.

RELACIÓN LABORAL			FORMACIÓN		
LOSEP		CÓDIGO TRABAJO	SECUNDARIA	TECNOLÓGICO SUPERIOR	TERCER NIVEL
NOMBRAMIENTO	OCASIONAL	CONTRATO INDEFINIDO			
10	1	12	9	2	12

**Fuente:** Dirección de Talento Humano

En la información presentada se puede identificar que la facultad cuenta con personal administrativo y trabajadores para apoyar su gestión, el personal con relación LOSEP de nombramiento es del 90,91%; en Código de trabajo con contrato indefinido es del 100%.

#### 1.2.4. Tecnologías de la información y Comunicación.

La FADE utiliza las tecnologías de la información y comunicación provistas por la institución mediante la dirección competente (DTIC), los campus I y II cuentan con el servicio de internet para sus aulas, auditorios y laboratorios mediante fibra óptica Monomodo a 10G.

En cuanto a los sistemas informáticos, la institución ha creado varias herramientas para el desarrollo de las diferentes actividades, tanto académicas, administrativas, de investigación, vinculación entre otras conforme se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 7.** Sistemas informáticos que emplea la facultad, corte diciembre 2024.

SISTEMA	DESCRIPCIÓN	
Sistema Académico YANKAY	Gestión académica de Grado y Posgrado: Matriculación y Evaluación, Validación de conocimientos, Homologaciones y Convalidaciones, Movilidad y Traspasos, Admisiones, Titulación	
Sistema E-learning	Enseñanza online con la utilización de herramientas informáticas, que permite la interacción del usuario con el material.	
Instrumentos Académicos	Programa Analítico, Sílabo, Prueba de Diagnóstico, Distributivo de la Jornada, Seguimiento a la Planificación, Guías de Laboratorio, Tutorías y acompañamiento de grado, Tutorías de refuerzo académico, Repositorio Institucional de evidencias del profesor.	
<b>Sistemas Informáticos Institucionales de Gestión Administrativa</b>	Talento Humano	Control de Asistencia y Marcaciones
		Sistema de Gestión Documental Quipux
		Sistema de Relaciones Laborales
		Hoja de Vida
	Sistema Financiero	Gestión de Cuentas de Correo Institucional y Oficina Virtual
		Sistema de Recaudaciones
		Sistema de Ordenes de Pago
		Sistema de Comprobantes electrónicos
	Sistema de Planificación	
	Sistema de Certificados Electrónicos	
Nuevo Sitio Web Institucional		
Sistema de Salud Integral		
<b>Ambientes de Aprendizaje virtuales</b>	Moodle	
	Microsoft Office 365	

**Fuente:** Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación (DTIC).

Además, la facultad cuenta con su portal web en la dirección: [www.fade.espoch.edu.ec](http://www.fade.espoch.edu.ec), para comunicar todas sus actividades:

**Figura 2. Portal web FADE.**



**Fuente:** [www.fade.espoch.edu.ec](http://www.fade.espoch.edu.ec)

Otro elemento comunicacional de la facultad es la red social Facebook, en este espacio se realizan comunicaciones de tipo social e informativo para todas las partes interesadas y grupos de interés.

**Figura 3. Facebook Oficial FADE.**



**Fuente:** [https://www.facebook.com/profile.php?id=100063699304389&sk=photos\\_by](https://www.facebook.com/profile.php?id=100063699304389&sk=photos_by)

### **1.2.5. Procesos y procedimientos.**

La facultad desde el año 2014 cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad, el cual ha ido evolucionando y adaptado los requerimientos de la norma ISO 9001:2015; el mismo que fue presentado a auditoría con fines de certificación, alcanzando la misma en enero del 2020; esta certificación avala la calidad de los procesos administrativos y comunicacionales de la FADE.

**Figura 4.** Sistema de Gestión de la Calidad certificado FADE.



**Fuente:** Publicación Facebook – Fade Oficial.

Con este antecedente, la facultad a documentado, estandarizado e implementado los procesos mediante el uso de formatos de procedimientos documentados y manuales de gestión; además aplica los manuales de gestión institucionales para las facultades. De forma adicional, la facultad y sus carreras se encuentran en proceso de Acreditación Internacional conforme el estándar ACBSP, el mismo que requiere procedimientos estandarizados, los cuales están en fase de documentación.

**Figura 5.** Uso de logos de facultad, certificación y agencia de acreditación.



**Fuente:** Sistema de Gestión Integral de Certificación y Acreditación.

## 2. ANÁLISIS SITUACIONAL

### 2.1. Análisis del contexto de la Facultad de Administración de Empresas

#### Político

El entorno político en el que la facultad desarrolla sus actividades tanto a nivel nacional como internacional desempeña un papel fundamental en la educación superior. La globalización presenta desafíos y oportunidades para la unidad académica, la aparición de nuevas potencias económicas y políticas (Council of Europe Portal, 2024), así como la reconfiguración de alianzas y relaciones internacionales, pueden influir en la manera en la que la facultad puede

tomar decisiones en diversos ámbitos como programas de intercambio, colaboración en proyectos de investigación y vinculación, entre otros.

En el contexto nacional la gestión de la facultad se ve afectada por los cambios de las políticas gubernamentales, especialmente en áreas de la educación superior, innovación, investigación, entre otras. Estas políticas pueden impactar en la disponibilidad de financiamiento y recursos. Las regulaciones pueden afectar a la facultad presupuestariamente y también pueden surgir oportunidades de colaboración con instituciones públicas.

### **Económico**

En el entorno económico a nivel nacional e internacional tienen un impacto significativo en la facultad, el contexto global, la desaceleración económica mundial, agravada por los acontecimientos geopolíticos (Gourichas, 2023), puede afectar a la demanda de programas académicos y a la disponibilidad de financiación externa para la investigación.

A nivel nacional, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se ve afectada por las decisiones presupuestarias a nivel gubernamental y por consecuencia sus unidades académicas, en la sesión ordinaria del 23 de enero de 2024 por parte del Consejo Politécnico se aprobó el POA anual ajustado al techo presupuestario asignado por parte del Ministerio de Economía y Finanzas, que ascendió a \$64.329.204,30.

### **Social y Cultural**

Las universidades ecuatorianas parten de una premisa que el acceso a la educación superior debe ser accesible e igualitario, independientemente de su procedencia o situación. Por lo tanto, las instituciones de educación superior y, por ende, sus unidades académicas tienen sus puertas abiertas a cualquier persona interesada en estudiar, para garantizar la admisión, se llevan a cabo procedimientos de evaluación basados en exámenes de ingreso que valoran las aptitudes y los conocimientos de los aspirantes (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, 2024). La finalidad de este método de selección es evaluar tanto las competencias requeridas para la titulación deseada como la preparación académica, sin tener en cuenta factores como la religión, cultura, la etnia u otros aspecto sociales y culturales por parte del solicitante a la educación superior.

Como unidad académica, la facultad es meritocrática e inclusiva, promoviendo la diversidad y la igualdad en la sociedad ecuatoriana. Simultáneamente, contribuye a la formación de profesionales competentes en un ambiente que respeta la diversidad étnica, cultural y religiosa. Este modelo refleja los valores de justicia y equidad que caracterizan al sistema de educación superior en el Ecuador.

## **Tecnológica**

En el ámbito tecnológico en el que se encuentra inmersa la facultad está en constante desarrollo, con un considerable impacto en la unidad académica. La virtualización ha transformado en profundidad los métodos de enseñanza y aprendizaje, destacando la importancia del aprendizaje autónomo y en línea (Navarrete, 2024), la formación virtual y la integración de medios tecnológicos en la educación superior.

Por otra parte, hay nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, analítica de datos y la realidad virtual que ofrecen nuevas oportunidades en ámbitos como la investigación, el emprendimiento y la consultoría empresarial. Es esencial que los docentes sigan el ritmo de estas tendencias y capaciten a sus estudiantes para desarrollarse en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

## **Ambiental**

El entorno ambiental emerge como un factor de creciente relevancia para la Facultad de Administración de Empresas, influenciado por el cambio climático, la escasez de recursos naturales y una mayor conciencia sobre la sostenibilidad, que moldea las expectativas de los estudiantes, las prácticas empresariales sostenibles y las políticas gubernamentales.

La unidad académica puede desempeñar un papel primordial en la promoción de prácticas empresariales sostenibles, la exploración de soluciones innovadoras a los retos medioambientales y la sensibilización sobre la importancia de la responsabilidad social de organizaciones es importante que dentro de su oferta académica considere integrar programas y actividades medioambientales y sostenibles, ya que en la actualidad la sostenibilidad es un elemento esencial del éxito empresarial.

En Ecuador, la "Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017-2030" establece principios fundamentales, como la igualdad y la participación ciudadana, promoviendo la cooperación intersectorial e interinstitucional y enfatizando la comunicación efectiva y el respeto a los derechos de la naturaleza. En el ámbito de la educación superior, se busca incorporar la educación ambiental de manera transversal, como reflejo de un compromiso integral con la sostenibilidad (Ecuador, 2017).

### **2.2. Análisis sectorial y diagnóstico territorial**

Riobamba (2017) es la capital de la Provincia de Chimborazo, ubicada en la región de la Sierra Central, está localizada a una altitud de 2754 metros sobre el nivel del mar y a una distancia de 175 km al sur de Quito. Para una comprensión integral de su situación actual, es necesario examinar su relación con los desafíos que enfrenta la provincia y el entorno regional. Riobamba, caracterizada por una población diversa de origen mestizo, indígena y campesino, ha sido testigo de un proceso migratorio desde las zonas rurales hacia las urbanas,

convirtiéndose en un atractivo para estudiantes debido a la concentración de instituciones educativas superiores.

Conocida como un epicentro regional de educación superior, Riobamba ha consolidado su reputación como ciudad universitaria, atrayendo tanto a estudiantes locales como foráneos, lo que ha impulsado la construcción de más centros educativos y ha fortalecido su posición en el ámbito educativo (Alcaldía de Riobamba, 2017).

A continuación, se identifican los sectores, problemáticas y variables:

### **1. Sector Educativo** (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2022)

#### **Problemáticas:**

- Baja tasa de acceso a la educación superior, especialmente en comunidades rurales.
- Falta de programas académicos alineados con las demandas del mercado laboral local y nacional.
- Limitado acceso a tecnología e infraestructura educativa moderna.
- Desconexión entre las instituciones educativas y el sector productivo local.

#### **Variables relevantes:**

- Tasa de matriculación en educación superior.
- Brecha entre oferta académica y necesidades del mercado.
- Acceso a recursos tecnológicos y conectividad.
- Presupuesto destinado a educación e investigación.

### **2. Sector Agroindustrial** (Auquilla, 2024)

#### **Problemáticas:**

- Baja tecnificación de procesos agrícolas y agroindustriales.
- Escasa capacitación en prácticas sostenibles y manejo de cultivos.
- Dificultades en la comercialización y exportación de productos locales.
- Vulnerabilidad ante el cambio climático y problemas de acceso al agua.

#### **Variables relevantes:**

- Productividad agrícola por hectárea.
- Nivel de tecnificación y mecanización.
- Índices de capacitación de agricultores.
- Impacto del cambio climático en la producción agrícola.

### **3. Sector Turístico**

#### **Problemáticas:**

- Subutilización del potencial turístico natural y cultural de Riobamba.
- Falta de promoción turística efectiva a nivel nacional e internacional.
- Débil infraestructura turística, como transporte y alojamiento.
- Escasez de personal capacitado en turismo y hospitalidad.

#### **Variables relevantes:**

- Tasa de ocupación hotelera.
- Número de visitantes nacionales e internacionales.
- Ingresos generados por el turismo.
- Inversiones en infraestructura turística.

#### 4. Sector Industrial y Comercial (Balarezo, Cumbal, Villamarín, & Vaca, 2023)

##### Problemáticas:

- Predominio de pequeñas y medianas empresas (pymes) con limitada capacidad de crecimiento.
- Insuficiente acceso a financiamiento y crédito para emprendimientos.
- Falta de innovación tecnológica en los procesos industriales.
- Débil integración de cadenas productivas locales.

##### Variables relevantes:

- Número de pymes activas.
- Acceso a financiamiento y crédito.
- Inversiones en innovación tecnológica.
- Contribución del sector industrial al PIB local.

#### 6. Sector Ambiental (Gómez, 2021)

##### Problemáticas:

- Alta contaminación de ríos y cuerpos de agua debido a actividades agrícolas y residenciales.
- Creciente deforestación y degradación del suelo.
- Falta de políticas efectivas para el manejo de residuos sólidos.
- Vulnerabilidad ante desastres naturales, como inundaciones y sequías.

##### Variables relevantes:

- Índices de contaminación del agua y el aire.
- Tasa de reforestación anual.
- Gestión de residuos sólidos (reciclaje y disposición final).
- Impacto de desastres naturales en la región.

### **Oferta académica de Instituciones de Educación Superior en ciencias administrativas en la Zona 3 del país.**

La Zona 3 de Ecuador comprende las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza, y cuenta con Instituciones de Educación Superior (IES) que ofrecen programas relacionados con la Administración. A continuación, la información sobre las principales universidades y su oferta académica en carreras administrativas:

**Tabla 8.** Oferta académica de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas en la Zona 3, corte agosto del año 2024.

TIPO	PROVINCIAS	IES	CARRERAS					Nº	%
			ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MERCADOTECNIA	FINANZAS	GESTION DEL TRANSPORTE		
Públicas	Tungurahua	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	X	X	X			3	15%
	Chimborazo	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	X	X	X	X	X	5	25%
		Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	X	X				2	10%
	Cotopaxi	Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	X		X	X		3	15%
Universidades Particulares	Tungurahua	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) - Sede Ambato	X					1	5%
	Chimborazo	Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) - Ambato y Riobamba		X				1	5%
Institutos Tecnológicos	Tungurahua	Instituto Tecnológico Superior Bolívar (Ambato)		X	X	X		3	15%
	Chimborazo	Instituto Tecnológico Superior Riobamba	X			X		2	10%
							<b>20</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Ofertas académicas Universitarias, agosto 2024.

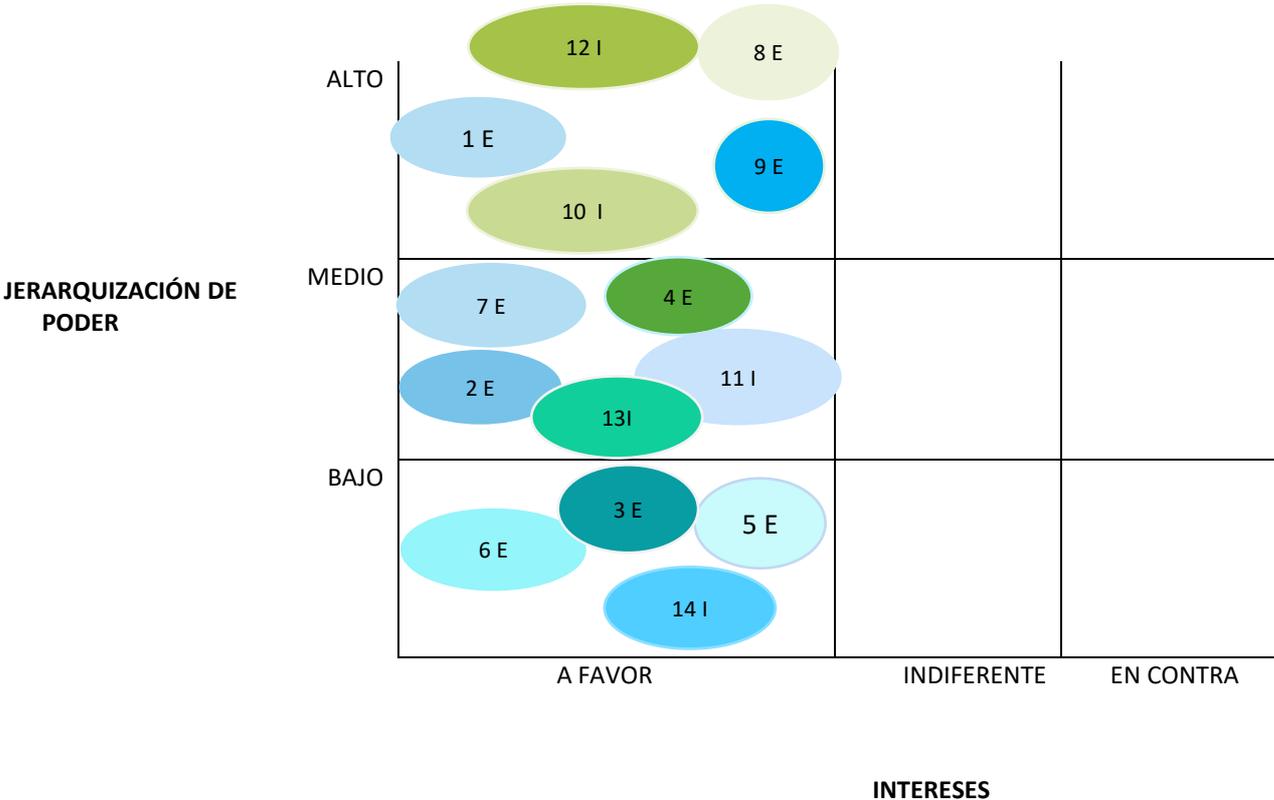
Como se puede observar, en la región existe una vasta oferta académica en carreras administrativas, sin embargo, la oferta de la facultad de Administración de Empresas es la mayor con un 25%, además de ser la más completa y diversa (cinco carreras).

2.3. Mapa de Actores

2.3.1. Análisis, Identificación y Priorización de Actores

Los actores sociales de la facultad han sido identificados y caracterizados, a continuación, se presenta los actores internos y externos.

Figura 6. Mapa de actores.



**Tabla 9.** Grupo de actores de la Facultad de Administración de Empresas.

N°	GRUPO DE ACTORES	ROL	RELACIÓN PREDOMINANTE			JERARQUIZACIÓN		
			AF	I	EC	B	M	A
1E	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	Supervisar y regular las políticas y normativas relacionadas con la educación superior y la innovación.	X					X
2E	Superintendencia de Control de Poder de Mercado	Vigilar y regular las actividades comerciales para garantizar la competencia justa en el mercado.	X				X	
3E	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	Supervisar y regular las actividades financieras y económicas de las entidades de la economía popular y solidaria.	X			X		
4E	Consejo de Educación Superior	Establecer políticas y directrices para la educación superior en el país.	X				X	
5E	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Planificar, regular y gestionar las políticas de transporte y obras públicas.	X			X		
6E	Gobiernos Autónomos Descentralizados (Provinciales, Municipales y Parroquiales)	Gestionar y promover el desarrollo local y regional en sus respectivas provincias.	X			X		
		Gestionar y promover el desarrollo local en los municipios.						
		Administrar y promover el desarrollo en las parroquias rurales.						
7E	Sociedad Civil	Participar activamente en el desarrollo y la mejora de la educación superior y la innovación.	X				X	
8E	Empresas del Sector Público	Contribuir al desarrollo económico y social del país a través de sus actividades comerciales.	X					X
9E	Sector Privado	Impulsar la actividad económica y comercial a nivel local, regional y nacional.	X					X
10I	Autoridades Administrativas	Coordinar y promover la excelencia académica y la colaboración institucional.	X					X
11I	Personal Administrativo	Facilitar el funcionamiento administrativo y la comunicación interna y externa.	X				X	
12I	Docentes	Impartir conocimientos y formación integral a los estudiantes en sus respectivas áreas.	X					X
13I	Estudiantes	Participar activamente en su proceso de aprendizaje y en la vida universitaria.	X				X	
14I	Trabajadores	Contribuir con su trabajo y esfuerzo al funcionamiento y desarrollo de la facultad.	X			X		

Nota: relación predominante AF= A favor, I = Indiferente, EC= En contra; jerarquización B= Bajo, M = Medio, A = Alto

**Fuente:** Actores, adaptada de Guía Metodológica de Planificación Estratégica de Facultad y Sede PEFS-ESPOCH, 2022.

## 2.4. Análisis FODA.

### 2.4.1. Factores Internos

**Tabla 10.** Factores internos FADE.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>DOCENCIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal docente altamente calificado y pertinente.</li> <li>• Docentes con título de cuarto nivel afín a la cátedra.</li> <li>• Docentes a tiempo completo comprometidos</li> <li>• Plan de capacitación continua para docentes.</li> <li>• Rediseño curricular para las diferentes carreras de la facultad.</li> <li>• Aprendizaje significativo de los estudiantes con alto índice de aprobación.</li> <li>• Tutorías docentes presenciales y virtuales disponibles.</li> <li>• Estímulo al aprendizaje autónomo con guía del docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento parcial a las Prácticas pre-profesionales.</li> <li>• Problemas de deserción estudiantil.</li> <li>• Limitada participación estudiantil en eventos organizados por la facultad.</li> <li>• Excesiva carga administrativa para el personal docente.</li> </ul>
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de proyectos de investigación.</li> <li>• Desarrollo de artículos científicos y libros.</li> <li>• Organización de congresos científicos para difusión de resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa producción académica y científica.</li> <li>• Difusión deficiente de resultados de investigaciones.</li> <li>• Presupuesto limitado para proyectos de investigación.</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios nacionales e internacionales.</li> <li>• Desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad.</li> <li>• Realización de prácticas comunitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones presupuestarias para proyectos de vinculación.</li> <li>• Baja participación estudiantil en actividades de vinculación</li> </ul>

**Fuente:** Diagnóstico de la Facultad de Administración de Empresas.

## 2.4.2. Factores Externos

**Tabla 11.** Factores externos FADE

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>POLÍTICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y ONGs.</li> <li>• Apoyo gubernamental para promover el emprendimiento y la innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en las políticas gubernamentales.</li> <li>• Competencia de programas de educación en línea de universidades públicas y privadas.</li> </ul>
<b>ECONÓMICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico para expandir programas de educación en línea e incrementar la demanda educativa.</li> <li>• Posibilidades de empleo</li> <li>• Cooperación con organizaciones privadas y públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desaceleración de la economía.</li> <li>• Incertidumbre en el ámbito laboral.</li> </ul>
<b>SOCIAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento poblacional.</li> <li>• Aumento de la demanda de programas académicos en administración de empresas.</li> <li>• Relaciones sólidas con universidades nacionales e internacionales.</li> <li>• Diversificación de la oferta educativa y movilidad estudiantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de interés en la continuidad de las carreras.</li> <li>• Competencia con otras instituciones educativas y programas de estudios similares.</li> </ul>
<b>TECNOLÓGICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas tecnologías y sistemas para mejorar la eficiencia y la calidad de la enseñanza.</li> <li>• Globalización de la educación para desarrollar programas de educación en línea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de mano de obra calificada.</li> </ul>
<b>CULTURAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrelación entre estudiantes y personal para enriquecer el ambiente académico y fomentar la tolerancia y el entendimiento intercultural.</li> <li>• Diversidad cultural para desarrollar programas de estudio y proyectos de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de conocimientos ancestrales y valores culturales.</li> <li>• Conflicto de intereses entre diferentes grupos culturales que podrían obstaculizar la colaboración en el ámbito académico.</li> </ul>
<b>AMBIENTAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) para enfrentar desafíos futuros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas no sostenibles en la gestión empresarial.</li> <li>• Cambio climático en los negocios y la economía.</li> </ul>

**Fuente:** Análisis Situacional de la Facultad de Administración de Empresas.

### 3. ELEMENTOS ORIENTADORES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 3.1. Visión

Ser el referente nacional en el desarrollo efectivo de las funciones sustantivas de la educación superior, en las Ciencias Administrativas, alcanzando estándares internacionales de calidad, con libertad, respeto, transparencia, confiabilidad y responsabilidad social.

#### 3.2. Misión

Somos una Unidad Académica de educación superior que forma profesionales en ciencias administrativas, con capacidad emprendedora e innovadora, con formación humanística y científica bajo estándares de calidad en cumplimiento de sus funciones sustantivas que contribuyan a enfrentar los cambios del desarrollo socioeconómico y sustentable del país en el marco de los nuevos retos que impone la sociedad.

#### 3.3. Valores

- **Disciplina.** "Una vez que tienes compromiso, es necesario disciplina y trabajo duro para llegar hasta allí." Halle Selassie
- **Honradez.** "El hombre honrado es el que mide su derecho por su deber." Henri Lacordaire.
- **Identidad.** "La identidad de un hombre consiste en la coherencia entre lo que es y lo que piensa." Charles Sanders Peirce.
- **Integridad.** "La integridad del hombre se mide por su conducta, no por sus profesiones."
- **Prudencia.** "La prudencia no es sino la experiencia, que el tiempo otorga igualmente a todos los hombres, en aquellas cosas que en las que se dediquen igualmente." Thomas Hobbes.
- **Lealtad.** "El que es leal eleva su mirada con humildad, y el que es desleal, con soberbia." Ramón Llull.
- **Respeto.** "Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas." Jean Jacques Rousseau.
- **Responsabilidad.** "El precio de la grandeza es la responsabilidad." Winston Churchill
- **Sentido de pertenencia.** "Nuestras acciones hablan sobre nosotros tanto como nosotros sobre ellas." George Eliot.
- **Honestidad.** "Las piedras fundamentales para el éxito equilibrado son la honestidad académica, el carácter, la integridad, la fe, el amor y la lealtad." Zig Ziglar.

La política de calidad es un requerimiento normativo de la ISO 9001:2015, punto 5,2; así como el establecimiento de objetivos de calidad conforme el punto 6,2, por lo que se expone a continuación:

### 3.4. Política de Calidad

“Ofrecemos educación superior cumpliendo requisitos legales, normativos y estándares internacionales con responsabilidad social, centrada en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y partes interesadas, mejorando continuamente sus procesos para formar profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social (SGC FADE, 2024).

### 3.5. Objetivos de Calidad

- **Gestión:** Mantener un sistema de gestión de calidad mediante el enfoque por procesos en la presentación del servicio de educación superior para satisfacer las necesidades del cliente interno y externo.
- **Académico:** Formar profesionales integrales de pregrado, mediante la aplicación del Modelo Educativo por Competencias que aporten con la generación de soluciones en los ámbitos: social, económico, productivo, cultura, tecnológico, ambiental y empresarial.
- **Investigación:** Desarrollar investigación científica en las ciencias administrativas y económicas para la generación y adaptación de propuestas para solucionar problemas de la sociedad.
- **Vinculación:** Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de proyectos y convenios que generen capacidades y transferencia de conocimientos, acorde a los aprendizajes adquiridos, en cumplimiento de las líneas y programas de vinculación institucional, promoviendo el desarrollo sostenible de la región y el país. (Facultad de Administración de Empresas).

#### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Facultad de Administración de Empresas en cumplimiento con su Visión, Misión, y Política de Calidad establece objetivos estratégicos que le permiten alcanzar sus propósitos y una gestión eficiente de sus recursos, se establecen en atención a las funciones sustantivas de la educación superior.

**Tabla 12.** Objetivos Estratégicos de la Facultad de Administración de Empresas.

Nº	FUNCIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	<b>Docencia</b>	Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas
2	<b>Investigación</b>	Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social.
3	<b>Vinculación</b>	Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

Los objetivos estratégicos de la Facultad están articulados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2024-2026, en base al rol, competencias y funciones de la Unidad Académica.

#### 4.1. Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores

##### **Función Docencia**

**Tabla 13.** Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Docencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO FADE	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE1. Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.	OO1: Fortalecer la calidad académica mediante entornos educativos adecuados con igualdad de oportunidades	PL1: Reforzar la calidad educativa acorde a indicadores nacionales e internacionales. PL2: Garantizar la igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior	Mt1: Garantizar al menos el 70 % de titulación de los profesionales de grado y posgrado hasta el año 2026 mediante entornos educativos apropiados, igualdad de oportunidades y diversificación de carreras.	Número de carreras diversificadas Número de convenios Número de capacitaciones docentes Porcentaje de infraestructura apropiada Porcentaje de titulación Número de Becas y ayudas económicas otorgadas Número de movilidades docente- estudiantil

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

##### **Función Investigación**

**Tabla 14.** Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO FADE	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social.	OO2: Fortalecer la I+D+i mediante proyectos que contribuyan a la solución de los problemas del entorno.	PL3: Fortalecer la cultura de I+D+i mediante la cooperación con comunidades científicas.	Mt2: Incrementar anualmente al menos 4 proyectos de investigación, y artículos científicos que promuevan la transferencia ciencia y tecnología en la sociedad.	Número de proyectos de investigación Número de artículos científicos de alto impacto.

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

## Función Vinculación

**Tabla 15.** Diseño de objetivos, políticas, metas e indicadores Función Vinculación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO FADE	OBJETIVO OPERATIVO	POLITICAS	METAS	INDICADORES
OE FADE3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.	OO3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y difusión cultural.	PL4: Fortalecer la vinculación y contenidos culturales en beneficio de las practicas académicas y sectores sociales de las zonas de influencia de la Facultad.	Mt3: Incrementar anualmente al menos 4 proyectos de vinculación, a partir de los resultados de investigación y academia.	Número de proyectos de vinculación.  Número de proyectos culturales.

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

## 5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, PROYECTOS.

**Tabla 16.** Estrategias, programas y proyectos Función Docencia.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E1: Determinar las necesidades académicas y garantizar los mecanismos que mejoren los indicadores de calidad de la Facultad		
E2. Fomentar programas de intercambio académico para estudiantes y docentes con universidades extranjeras		
E3: Realizar alianzas estratégicas y convenios para el mejoramiento de la academia		
E4: Realizar la planificación para el fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica y equipamiento para el desarrollo de la facultad		
E5: Realizar el apoyo y capacitación para el fortalecimiento de estudiantes y docentes a través de la teleeducación e inteligencia artificial	82: Formación y Gestión Académica	P1: Fortalecimiento de la calidad académica de la Facultad de Administración de Empresas

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

**Tabla 17.** Estrategias, programas y proyectos Función Investigación.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E6: Incentivar la participación activa de docentes y estudiantes en proyectos de investigación	83: Gestión de la Investigación	P2: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de investigación de la Facultad de Administración de Empresas
E7: Mejorar la investigación científica y tecnológica de la facultad mediante una pertinente gestión		

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

**Tabla 18.** Estrategias, programas y proyectos Función Vinculación.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
E8: Incentivar en el personal académico y estudiantes la formulación de proyectos de vinculación con la sociedad articulados a los objetivos institucionales	84: Gestión de la Vinculación con la Colectividad	P3: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de vinculación de la Facultad de Administración de Empresas.
E9- Fomentar la interculturalidad en la facultad mediante proyectos culturales.		

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

## 6. PROGRAMACIÓN PLURIANUAL Y ANUAL.

**Tabla 19.** Programación Plurianual de la Política Pública.

Programación Plurianual de la Política Pública				
Programación Plurianual de la Política Pública	OE FADE1 - Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	Prioridad	01
			Objetivo Estratégico Institucional	OEI-1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social, que aporte al desarrollo sostenible del país.
			Indicador 1	Número de becas y ayudas económicas adjudicadas para estudios de educación superior en la ESPOCH.
			Línea Base del Indicador	2174
			Meta Indicador 1	2306
			Prioridad	01
	OE FADE1 - Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Objetivo Estratégico FADE	OE FADE1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas
			Indicador 1	Número de Becas y ayudas económicas otorgadas.
			Línea Base del Indicador	231
			Meta Indicador	246
			Prioridad	02
			Objetivo Estratégico Institucional	OEI2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica enmarcados en estándares internacionales.
	OE FADE2 - Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	Indicador 1	Número artículos científicos de alto impacto
			Línea Base del Indicador	78
Meta Indicador 1			138	
Prioridad			02	
Objetivo Estratégico FADE			OE FADE2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social	
Indicador 1			Número de artículos científicos de alto impacto.	
OE FADE2 - Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Línea Base del Indicador	25	
		Meta Indicador 1	35	
		Prioridad	03	

**Programación Plurianual de la Política Pública**

OE FADE3- Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	Objetivo Estratégico Institucional	OEI-3. Fortalecer la vinculación y transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que aporten al desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia.
		Indicador 1	Número de obras, proyectos y producciones artísticas y culturales con presencia en espacios internacionales financiados con fondos de fomento no reembolsable.
		Línea Base del Indicador	0
		Meta Indicador 1	1
	Prioridad	03	
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FADE 2025-2026	Objetivo Estratégico FADE	OE FADE3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.
		Indicador 1	Número de proyectos culturales.
		Línea Base del Indicador	0
		Meta Indicador	1

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

**Tabla 20.** Programación Plurianual de la política Pública 3ra parte.

Programación Plurianual de la Política Pública 3ra parte				
<b>Objetivo Estratégico de Facultad 1</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de Becas y ayudas económicas otorgadas.		
		Línea Base	231	Número
		Meta bianual	246	Número
		Valor absoluto	15	Número
	Meta Año 1:	7		Número
	Meta Año 2:	8		Número
<b>Objetivo Estratégico de Facultad 2</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de artículos científicos de alto impacto.		
		Línea Base	25	Número
		Meta bianual	35	Número
		Valor absoluto	10	Número
	Meta Año 1:	5		Número
	Meta Año 2:	5		Número
<b>Objetivo Estratégico de Facultad 3</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de proyectos culturales.		
		Línea Base	0	Número
		Meta bianual	1	Número
		Valor absoluto	1	Número
	Meta Año 1:	0		Número
	Meta Año 2:	1		Número

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

**Tabla 21.** Programación Semestral de la política Pública 3ra parte.

Programación Plurianual de la Política Pública 3ra parte										
<b>Objetivo Estratégico de Facultad 1</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de Becas y ayudas económicas otorgadas.				<b>Objetivo Estratégico de Facultad 2</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de artículos científicos de alto impacto.		
		Línea Base	231	Número	Línea Base			25	Número	
		Meta bianual	246	Número	Meta bianual			35	Número	
		Valor absoluto	15	Número	Valor absoluto			10	Número	
		Meta Anual	7	Número	Meta Anual			5	Número	
	Meta Semestre 1:	3	Número	Meta Semestre 1:	2	Número				
	Meta Semestre 2:	4	Número	Meta Semestre 2:	3	Número				

<b>Objetivo Estratégico de Facultad 3</b>	Desglose anual meta	Indicador de resultado: Número de proyectos culturales.		
		Línea Base	0	Número
		Meta bianual	1	Número
		Valor absoluto	1	Número
	Meta Anual	0	Número	
	Meta Semestre 1:	0	Número	
Meta Semestre 2:	0	Número		

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

## 7. OPERATIVIDAD.

**Tabla 22.** Operatividad de la Planificación Estratégica de la Facultad de Administración de Empresas.

FUNCIÓN - OBJETIVOS OPERATIVOS - POLÍTICAS -PROYECTOS – ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN PLURIANUAL (%)				RESPONSABLES	CORRESPONSABLES
	2025		2026			
	I	II	I	II		
<b>OEFIE1: Garantizar una formación integral de grado y posgrado con calidad y pertinencia social de la Facultad de Administración de Empresas.</b>						
<b>OO1: Fortalecer la calidad académica mediante entornos educativos adecuados con igualdad de oportunidades.</b>						
<b>PG: Formación y Gestión Académica</b>						
<b>P1: Fortalecimiento de la calidad académica de la Facultad de Administración de Empresas.</b>						
Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado a través de la actualización de los diseños curriculares que integren los dominios académicos y que respondan al modelo educativo.	25	25	25	25	Decanato	Subdecanato, Carreras
Fortalecer la calidad académica, mejora continua de las carreras, becas y ayudas económicas para los estudiantes garantizando la igualdad de oportunidades	25	25	25	25	Decanato	Subdecanato, Carreras
Fortalecer la conservación y actualización de la infraestructura física y equipamiento tecnológico de la Facultad.	25	25	25	25	Decanato	Subdecanato, Carreras
<b>OEFIE2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica que aporten al desarrollo y satisfagan las necesidades del entorno social.</b>						
<b>OO2: Fortalecer la I+D+i mediante proyectos que contribuyan a la solución de los problemas del entorno</b>						
<b>PG: Gestión de la Investigación</b>						
<b>P2: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de investigación de la Facultad de Administración de Empresas.</b>						
Fortalecer la investigación, innovación, emprendimiento y transferencia de ciencia y tecnológica con la participación de docentes y estudiantes mediante el de eventos científicos.	25	25	25	25	Decanato	Carreras- Decanato de Investigaciones
Incrementar la producción y publicación científica.	25	25	25	25	Decanato	Carreras-Decanato de Investigaciones
<b>OEFIE03: Fortalecer la vinculación con la sociedad, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, saberes ancestrales y culturales, que contribuya al progreso de las zonas de influencia.</b>						
<b>OO3: Fortalecer la vinculación con la sociedad, a través de la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y difusión cultural.</b>						
<b>PG: Gestión de la Vinculación con la Colectividad</b>						
<b>P3: Gestión y seguimiento de la ejecución de proyectos de vinculación de la Facultad de Administración de Empresas.</b>						
Fortalecer la planificación y ejecución de proyectos de vinculación con participación docente y estudiantil.	25	25	25	25	Decanato	Carreras- Decanato de Vinculación
Mejorar el seguimiento de los proyectos de vinculación de la Facultad.	25	25	25	25	Decanato	Carreras- Decanato de Vinculación
Desarrollar eventos artísticos, socialización y capacitación sobre cultura, interculturalidad y dialogo de saberes ancestrales.	25	25	25	25	Decanato	Carreras- Decanato de Vinculación

**Fuente:** Comisión de Planificación de Facultad.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Riobamba. (2017). Plan de desarrollo cantonal. Obtenido de <https://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>

Auquilla, E.(2024). Análisis de las prácticas agrícolas sostenibles y su impacto en la productividad del cultivo de mango y sus derivados. Caso estudio “Tiku”. Tesis de maestría. Recuperado de: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28862/1/EdgarPaul\\_AuquillaOcampo.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28862/1/EdgarPaul_AuquillaOcampo.pdf)

Balarezo, M., Cumbal, H., Villamarín, M., Vaca, G. (2023). Debilidades de las pequeñas empresas de Quito que impiden su gestión eficiente, post-pandemia. INNOVA Research Journal, 8(3), 92-109. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.2023.2260>

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CACES. (2024). Guía Metodológica de Orientación al Estudiante, Examen Nacional de Evaluación De Carreras – Enec, Carrera De Medicina. Recuperado de: [https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/Documents/2024/Documentos%20de%20descarga%20ENEC/nexo\\_reso\\_136\\_gui%CC%81a\\_metodolo%CC%81gica\\_de\\_orientacio%CC%81n\\_al\\_estudiante\\_enec\\_medicina.pdf](https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/Documents/2024/Documentos%20de%20descarga%20ENEC/nexo_reso_136_gui%CC%81a_metodolo%CC%81gica_de_orientacio%CC%81n_al_estudiante_enec_medicina.pdf)

Council of Europe Portal – CEP. (2024). La Globalización. Recuperado de: <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

Gómez, M. (2021). Perspectiva para zonificación del riesgo por deslizamientos para el cantón Riobamba. Revista de Geociencias, 7(1), 45-60.

Gourinchas, P. (2023). La desaceleración de la economía mundial continuará en medio de indicios de resiliencia y la reapertura de China. Recuperado de: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH. (2023). Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Obtenido de ESPOCH: [https://historicowb.esPOCH.edu.ec/images/Planificacion/PEDI\\_2022\\_-\\_2026/PEDI\\_2022-2026\\_020622.pdf](https://historicowb.esPOCH.edu.ec/images/Planificacion/PEDI_2022_-_2026/PEDI_2022-2026_020622.pdf)

Facultad de Administración de Empresas FADE - ESPOCH. (2020). Facultad de Administración de Empresas. Obtenido de <http://fade.esPOCH.edu.ec/>

Facultad de Administración de Empresas FADE - ESPOCH. (2024). Política de Calidad. Obtenido de [http://fade.esPOCH.edu.ec/politicas\\_cliente\\_interno\\_y\\_externo](http://fade.esPOCH.edu.ec/politicas_cliente_interno_y_externo).

Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2022). Resultados del 8vo. Censo de Población y 7mo. de Vivienda. Ecuador en Cifras.

Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2023). CENSO ECUADOR. Obtenido de INEC Buenas cifras, mejores vidas: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Ministerio del Ambiente (2017). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017 – 2030*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>

Navarrete, J. (2024). Estrategias didácticas virtuales y su importancia en el aprendizaje. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 516-533. Epub 27 de junio de 2024. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3374>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT. (2023). Investigación documental y testimonial sobre modelos de universidades contemporáneas, con énfasis en las universidades interculturales de la Amazonía. Obtenido de SEMESCYT: <https://es.scribd.com/document/509358523/Pertinencia-Amazonia>

Tapia, C., Moncayo, E. Bustamante, T., Terranova, J., Montilla, A., Quijije, P., Rojas, C., García, C., Rubio, M., Fontaine, Ch., Montenegro, A., Muñoz, J., Viteri, R. (2023). Hacia dónde va la educación superior: el caso de Ecuador. Recuperado de: <https://www.uhemisferios.edu.ec/wp-content/uploads/2024/02/HaciaDondeVaEducacionSuperior.pdf>